



Collège Notre-Dame  
du Bonlieu

2<sup>ème</sup> année .....

# Correctif

## Cours de Socio Economie



Cours de M. Bodart

Année scolaire  
2018 - 2019

# Directives pour le cours de Socio économie

- **Matériel :**

A chaque heure de cours, je dois être en possession de :

- Mon journal de classe ;
- Mon cours en ordre ;
- Mon nécessaire pour écrire, dessiner et colorier (uniquement des crayons).

- **Cotation :**

La moyenne du bulletin dépendra :

- Des notes obtenues aux interrogations écrites ou orales ;
- Des notes obtenues aux devoirs effectués en classe ou à la maison ;
- Des notes de participations au cours et d'attitude face au travail.

Chaque préparation non faite se verra sanctionnée d'un 0/5. Les interrogations récapitulatives d'un chapitre seront indiquées au journal de classe une semaine à l'avance. J'inscris la note obtenue dans le tableau prévu à cet effet et je le fais signer par un de mes responsables légaux.

- **Travail en classe :**

Lors d'un exercice, dans le journal de classe, lors d'un devoir ou d'une interrogation, je soigne mon écriture et je corrige les fautes d'orthographe.

Je soigne la présentation des pages : je trace un marge, je souligne les titres et les sous-titres et j'évite les taches et les ratures. Mon travail consiste à :

- Participer au bon déroulement des leçons (lectures, observations, travaux de groupes...);
- Effectuer les recherches et exercices demandés ;
- Répondre aux questions et apporter mes idées personnelles relatives aux sujet étudiés ;
- Demander des explications complémentaires si je ne comprends pas ;
- Inscrire les devoirs, exercices et leçons au journal de classe ;
- Arriver à l'heure et me ranger en silence dans la cours à l'endroit prévu à cet effet ou dans le couloir devant la classe ;
- Demander la parole en levant la main ;

- Parler lorsque j'ai obtenu l'autorisation du professeur ;
- Utiliser un langage correct ;
- Respecter l'opinion des autres même si elle diffère de la mienne ;
- Me lever et me déplacer uniquement si j'y suis autorisé ;
- Laisser dans mon sac tout objet inapproprié (GSM, MP3...) ;
- Veiller à la propreté de la place où je suis assis ainsi que du local où je me trouve.

• **Travail à la maison :**

Pour le cours suivant :

- J'inscris obligatoirement au journal de classe le travail demandé ;
- Je relis la leçon et vérifie la compréhension des nouvelles notions ;
- Je réalise le travail indiqué au journal de classe : leçon, préparation, devoir...

Les préparations seront effectuées au crayon, les devoirs à l'encre.

• **Absences :**

Lorsque j'ai été absent, je mets mon classeur et mon journal de classe en ordre en recopiant tout ce qui est manuscrit et en demandant les photocopies manquantes.

En cas d'absence non justifiée lors d'une interrogation prévue, je serai sanctionné d'un zéro.

En cas d'absence justifiée lors d'une interrogation prévue avant mon absence, mes connaissances et mes aptitudes seront évaluées dès mon retour. Dans le cas où l'interrogation est prévue lors de mon absence, je m'arrangerai avec le professeur pour fixer une date à laquelle je passerai l'interrogation.

Les oublis répétés de matériel, de classeur, de journal de classe et le non-respect des règles de conduites seront sanctionnés.

J'ai lu et compris ce qui précède et je m'engage à respecter ces consignes pour le bon déroulement de l'année scolaire.

Signature de l'élève :

Signature d'un responsable légal :



# 1. Introduction au cours de Socio Economie

1) Pourquoi ai-je choisi l'activité complémentaire en Socio économie ?

Selon l'élève.

.....  
.....  
.....

2) Que représente le cours de socio-économie selon moi ?

Selon l'élève.

.....  
.....  
.....

3) Que veut dire socio ?

Élément qui se réfère au social. Qui touche à l'étude de la société et des fait de société.

4) Que veut dire économie ?

Sciences qui a pour objet les mécanisme et les systèmes économiques, qui touche aux dépenses et gains de l'homme.

5) Que veut dire le terme socio-économie ?

Étude des actions de l'Homme d'un point de vue social mais également économique.

Le cours sera construit en trois séquences : les biens & les besoins, la socialisation, ainsi que les médias ainsi que d'un lexique à compléter au fur et à mesure qui pourra être repris à n'importe quel moment durant l'année.

# Correctif

2<sup>ème</sup> année

Séquence n°1 : L'Homme, un être issu d'un  
groupe parmi différentes cultures



Cours de M. Bodart

**Objectifs de la séquence :**

A la fin de la séquence, tu seras capable de :

- Définir différents termes comme groupe social, déviationnisme, conformisme, signe d'appartenance, norme, Etat fédéral, valeur, droits, devoirs, culture, mode ;
- Relever le but commun des membres d'un groupe ;
- D'expliquer la stabilité dans le temps d'un groupe ;
- Reconnaître un acte déviationniste dans un groupe ;
- Reconnaître un acte conformiste dans un groupe ;
- Citer trois signes d'appartenance différents ;
- Relier chaque signe d'appartenance au bon groupe ;
- Caractériser différentes photos selon le type d'appartenance auxquelles elles appartiennent ;
- Rédiger un texte écrit en lien avec un film vu en classe et les différentes caractéristiques du groupe social ;
- Replacer sur une carte des éléments comme les communautés, les régions, les provinces et les communes ;
- Attribuer les différentes normes aux subdivisions territoriales auxquelles elles appartiennent ;
- Compléter une pyramide d'importance entre l'individu et des subdivisions territoriales ;
- Rédiger un bref commentaire sur l'utilité des normes dans notre vie ;
- Citer plusieurs droits et devoirs que l'Homme a dans notre société ;
- Citer différents événements qui ont marqué l'évolution des droits de l'Homme et les replacer dans le temps ;
- Expliquer la stabilité dans le temps des valeurs pour un individu ou un groupe ;
- Construire un blason représentant tes propres valeurs et le présenter devant la classe ;
- Analyser un graphique et expliquer par écrit l'évolution de l'importance d'une valeur pour une population ;
- Effectuer une recherche et présenter la culture d'un pays ;
- Expliquer par écrit l'origine de différents éléments culturels comme la mode, la nourriture, la musique...

**Savoirs faire et compétences :**

C1 : Appliquer des acquis théoriques de base dans un contexte socio-économique proposé ;

C2 : Analyser un problème socio-économique ;

C3 : Communiquer les résultats d'un travail en utilisant correctement le langage choisi.

S-f1 : Elaborer un lexique propre au cours de Socio-économie

S-f2 : Analyser un graphique ;

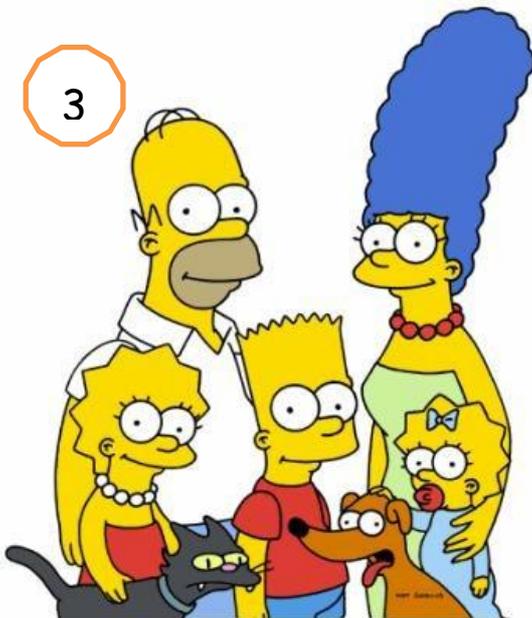
S-f3 : Présenter un travail écrit ;

S-f4 : Présenter un travail oralement sur un panneau ;

S-f5 : Effectuer une recherche sur Internet

# 1. Qu'est-ce qu'un groupe ?

1) Observe les différentes photos ci-dessous. Celles-ci représentent plusieurs groupes. Donne un nom à chaque groupe.



<u>Photos</u>	<u>Groupes</u>
<u>1</u>	Groupe d'écoliers, classe
<u>2</u>	Équipe de foot
<u>3</u>	Famille
<u>4</u>	Camps, groupe de Patro
<u>5</u>	Groupe de musique/chanteurs

2) Pourquoi s'agit-il de groupes ? Quelles sont les caractéristiques de ces groupes ?

Ce sont des groupes car ils sont composés de plusieurs personnes qui fonctionnent entre elles en suivant certaines règles. Ces personnes ont des points communs comme des vêtements communs, un lieu de rencontre, une personne de référence identique pour l'ensemble du groupe. Les membres d'un groupe ont un fonctionnement commun...

.....

.....

.....

.....

.....

3) Un groupe possède un but commun à tous ses membres. Pour chaque photo, donne le but de chaque groupe.

<u>Photos</u>	<u>But commun</u>
<u>1</u>	Réussir l'année scolaire
<u>2</u>	Jouer en équipe, gagner des matchs et des compétitions sportives
<u>3</u>	Vivre ensemble, s'entraider
<u>4</u>	S'amuser pendant les activités patro et les camps
<u>5</u>	Faire de la musique, créer des albums, faire des concerts

4) Définis maintenant ce qu'est un groupe social.



**Groupe social** : C'est une pluralité d'individus en interaction les uns avec les autres dans un contexte donné

5) Un groupe est-il fixe et stable dans le temps ? Explique ta réponse.

Non, un groupe n'est ni fixe ni stable dans le temps, car il évolue en permanence. Des membres sortent du groupe, d'autres entrent dans le groupe. Le groupe peut aussi se dissoudre un jour. Certains groupes ne sont actifs que durant une période définie avant de ne plus exister

6) Lorsque tu joues dans une salle de sport, peux-tu faire n'importe quoi ?

⇒ Peut-on fumer ? **Non**

⇒ Peut-on manger ou consommer des boissons ? **Non**

⇒ Peut-on jouer avec des chaussures de ville ? **Non**

7) Que dois-tu respecter lorsque tu es dans une salle de sport ?

**Il faut respecter un règlement**

8) Quand tu fais partie d'un groupe social, peux-tu faire ce qu'il te plaît ? Explique ta réponse.

Non, car il y a des règles de fonctionnement dans un groupe. Ces règles sont instaurées par une personne en particulier, ou quelques-unes. Il peut aussi arriver que le groupe instaure les règles avec l'ensemble de ses membres

9) Que risques-tu si tu ne respectes pas ce qui est mis en place par le groupe ?

**Le groupe pourrait nous exclure si on ne respecte pas les règles.**

10) Il s'agit là de déviationnisme. Définis ce terme



**Déviationnisme** : Attitude qui consiste à s'éloigner de la ligne de conduite et du règlement d'un groupe, d'une organisation, d'un état.

11) Quels sont les risques pour le groupe en général quand un de ses membres est qualifié de déviationniste ?

Quand un membre d'un groupe commence à dysfonctionner et qu'il est qualifié de déviationniste, il se peut que le groupe commence lui-même à dysfonctionner et rencontre des problèmes. Certains membres peuvent également commencer à dysfonctionner.

12) A contrario, afin qu'un groupe fonctionne correctement, ses membres doivent adopter une attitude conforme aux attentes du groupe. Mais qu'est-ce que le conformisme ?



**Conformisme** : Attitude qui consiste à respecter la ligne de conduite et le règlement d'un groupe, d'une organisation, d'un état.

13) Comment et grâce à quoi peut-on reconnaître que certaines personnes font partie d'un groupe en particulier ?

Car les membres d'un même groupe ont des points communs comme des vêtements similaires

14) Il s'agit là de signes d'appartenance. Définis ce terme.



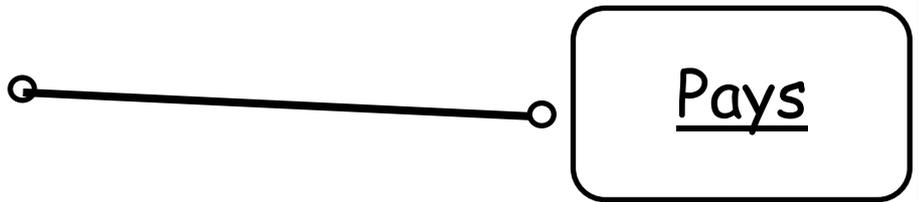
**Signe d'appartenance** : Séries d'éléments distinctifs d'un groupe connus, possédés et utilisés par la totalité de ses membres.

15) Donne trois signes d'appartenance différents avec un exemple concret pour chaque signe.

- **Vêtements** : Certains groupes possèdent des vêtements en commun comme un uniforme pour une classe, un foulard pour un mouvement de jeunesse...
- **Logo** : Certains groupes possèdent un élément distinctif commun qui appartient et peut représenter le groupe aux yeux des autres comme un drapeau, un blason, un dessin...
- **Une façon d'agir** : Dans un groupe, on peut observer certaines façons d'agir communes aux différents membres du groupe comme une manière de se nourrir, de marcher, de parler...

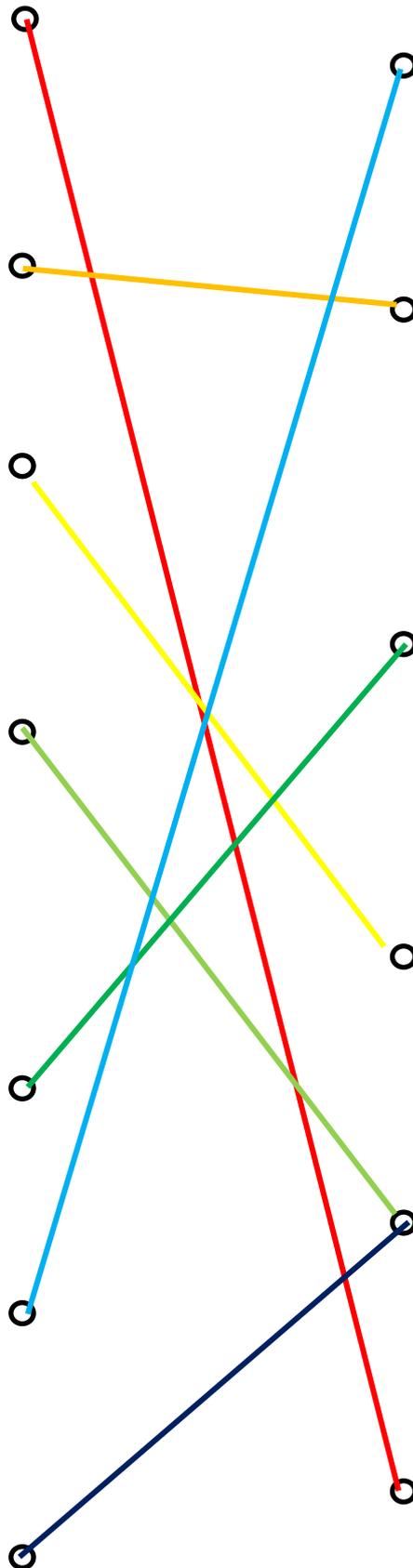
16) Relie en page suivante les différents signes d'appartenance au bon groupe. Indique sous chaque photo le type de signe d'appartenance dont il s'agit.

Exemple :



Pays

.....



Marque

Régime alimentaire

Mouvement de jeunesse

Parti politique

Religion

Club sportif



## Les lois et règlements en Belgique.

1) Voici plusieurs cartes de la Belgique en page 7 et 8.

- Pour l'une des cartes colorie :

- En **BLEU** : la communauté germanophone
- En **ROUGE** : la communauté française (fédération Wallonie-Bruxelles)
- En **VERT** : la communauté néerlandophone

- Pour une autre des cartes colorie :

- En **ROUGE** : la région wallonne
- En **VERT** : la région Bruxelles-capitale
- En **BLEU** : la région flamande

- Pour une troisième carte colorie :

- En **ROUGE** : la province du Luxembourg
- En **GRIS** : la province de la Flandre Occidentale
- En **VERT** : la province du Brabant Flamand
- En **NOIR** : la province de Liège
- En **BLEU** : la province du Limbourg
- En **ORANGE** : la province d'Anvers
- En **ROSE** : la province du Hainaut
- En **BRUN** : la province du Brabant Wallon
- En **JAUNE** : la province de la Flandre Orientale
- En **MAUVE** : la province de Namur

- Pour une dernière carte colorie :

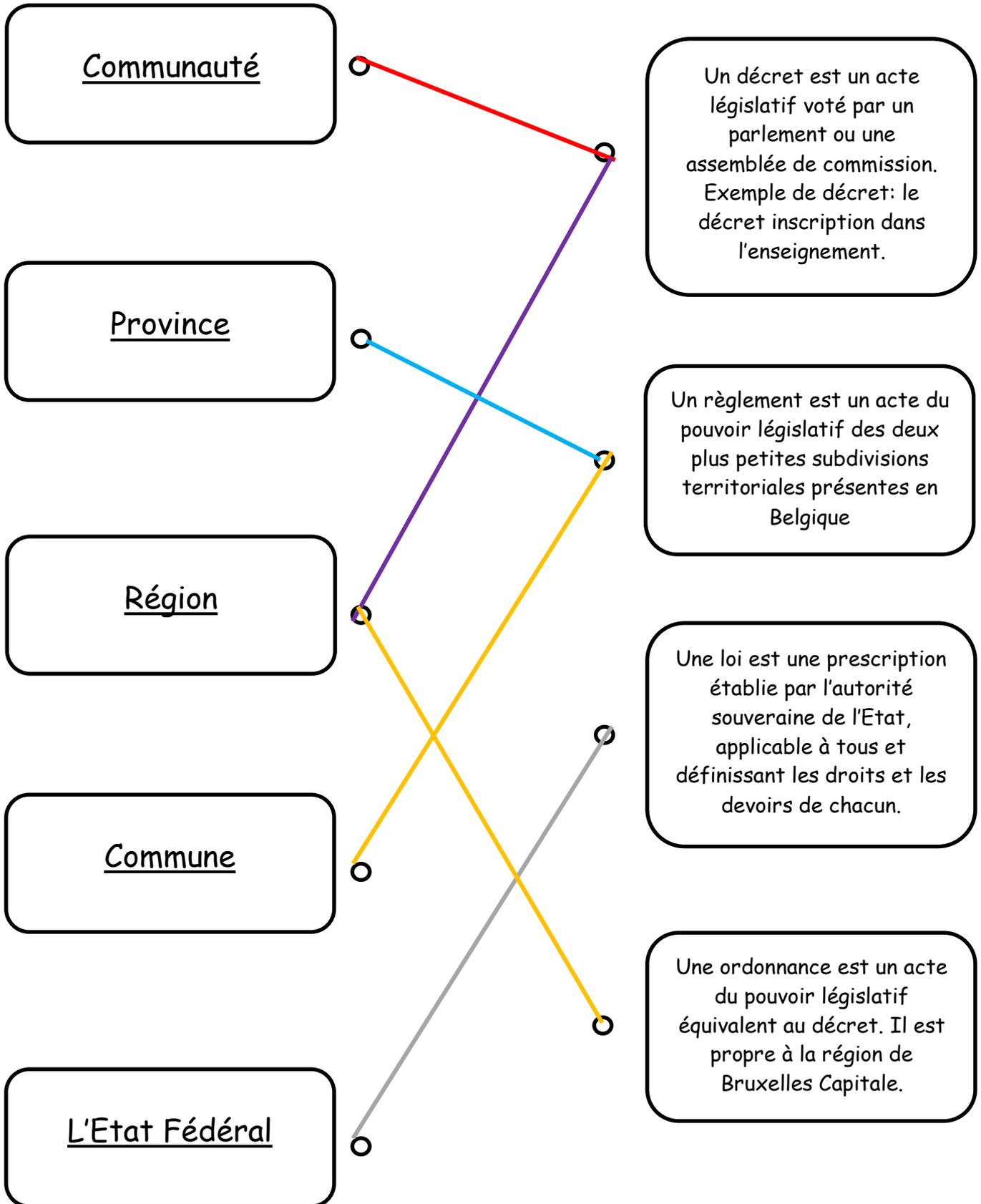
- En **ROUGE** : la commune de Virton
- En **JAUNE** : la commune de Musson
- En **BLEU** : la commune de Meix-devant-Virton
- En **ORANGE** : La commune de Saint-Léger
- En **VERT** : la commune de Rouvroy
- En **GRIS** : La commune de Tintigny
- En **NOIR** la commune d'Etalle

2) Donne un titre pour chacune des cartes.





3) Pour chaque subdivision politique, il existe des normes qui nous disent ce que nous, les citoyens pouvons et ne pouvons pas faire. Attribue chaque définition de norme à la subdivision politique à laquelle elle se réfère.



4) Définis ce qu'est une norme.



**Norme** : Une norme désigne un état habituellement répandu, moyen, considéré le plus souvent comme une règle à suivre.

4) Définis maintenant ce qu'est l'État Fédéral.



**Etat Fédéral** : Un État Fédéral est une forme d'État souverain dans lequel des entités territoriales disposent d'une large autonomie et d'une organisation étatique complète respectant le principe du partage des pouvoirs avec le niveau fédéral.

5) Remplace dans la pyramide ci-dessous les mots suivants en commençant par le plus proche de toi : Province, Union Européenne, Régions, Communautés, Communes et État Fédéral.



6) Observe les iconographies ci-dessous. Que peux-tu conclure sur l'utilité des normes.



Les normes sont utiles car elles évitent, dans les situations présentées ci-dessus, de causer des accidents en donnant la priorité à certains usagers de la route avant d'autres. Si on respecte les normes, on reste en sécurité.

7) A quoi servent les normes ?

Elles servent à créer un cadre pour chacun. Ainsi, tout le monde sait en connaissant les normes ce qu'il peut faire, ce qu'il doit faire et ce qu'il ne peut pas faire. Respecter les normes, c'est pouvoir se protéger en cas de conflit car si on respecte les normes, on ne peut rien nous reprocher.

8) Les normes font partie des devoirs de chaque individu. Définis ce terme.



**Devoirs** : Un devoir est une obligation particulière et concrète. C'est ce que l'on doit faire dans une situation donnée, ce à quoi on est tenu par pur respect d'un règlement, d'une loi, de la raison, de la morale, des convenances ou du fait de sa situation personnelle, de sa profession, de ses responsabilités.

9) Cites plusieurs exemples de devoirs que l'Homme a dans la vie. Pense également aux devoirs que tu as à respecter toi-même.

Payer des impôts, respecter le code de la route, l'autorité parentale, suivre une forme d'enseignement jusqu'à l'âge de 18 ans, respecter la législation (la loi), respecter les droits de l'Homme, de rédiger un contrat de bail en cas de location d'un propre bien.

10) Si tu as des devoirs, tu peux aussi avoir des droits. Quels sont les droits que l'Homme peut avoir ? Quels sont les droits que toi, élève de deuxième année peut aussi avoir ?

Le droit de louer un bien, de voter, de se présenter à des élections, le droit à l'égalité, le droit d'être défendu devant la justice, de bénéficier d'aide sociale en cas de problèmes financiers, la présomption d'innocence, le droit de choisir sa forme d'enseignement, le droit à la santé et à la mutuelle...

11) Définis ce que sont les droits pour un Homme.



**Droits :** Possibilité morale qu'on a d'agir de telle ou telle manière. Elle est donnée par une autorité quelconque. Autorisation de faire quelque chose.

12) Recherche à la maison cinq évènements importants qui ont modifié le cours de l'Histoire en lien avec les droits des hommes et des femmes. Cite ces évènements et leur date.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

13) Les normes établies par le gouvernement belge nous « dictent » notre façon de vivre. Mais quelques fois, ces normes vont à l'encontre de nos valeurs. Selon toi, que signifie le terme valeur ?

.....  
.....  
.....

14) Quelles sont les valeurs qu'un individu peut avoir dans sa vie ?

La famille, l'amitié, la politesse, l'amour, le patriotisme, la religion, le respect, la politesse, le savoir-vivre,

15) Ces valeurs sont-elles immuables dans le temps ? Explique ta réponse.

Non, car, dans notre vie, certains évènements, certaines personnes peuvent faire évoluer nos valeurs, ainsi nous pouvons changer l'ordre de nos priorité dans nos valeurs, ou encore en modifier certaines voir en supprimer.

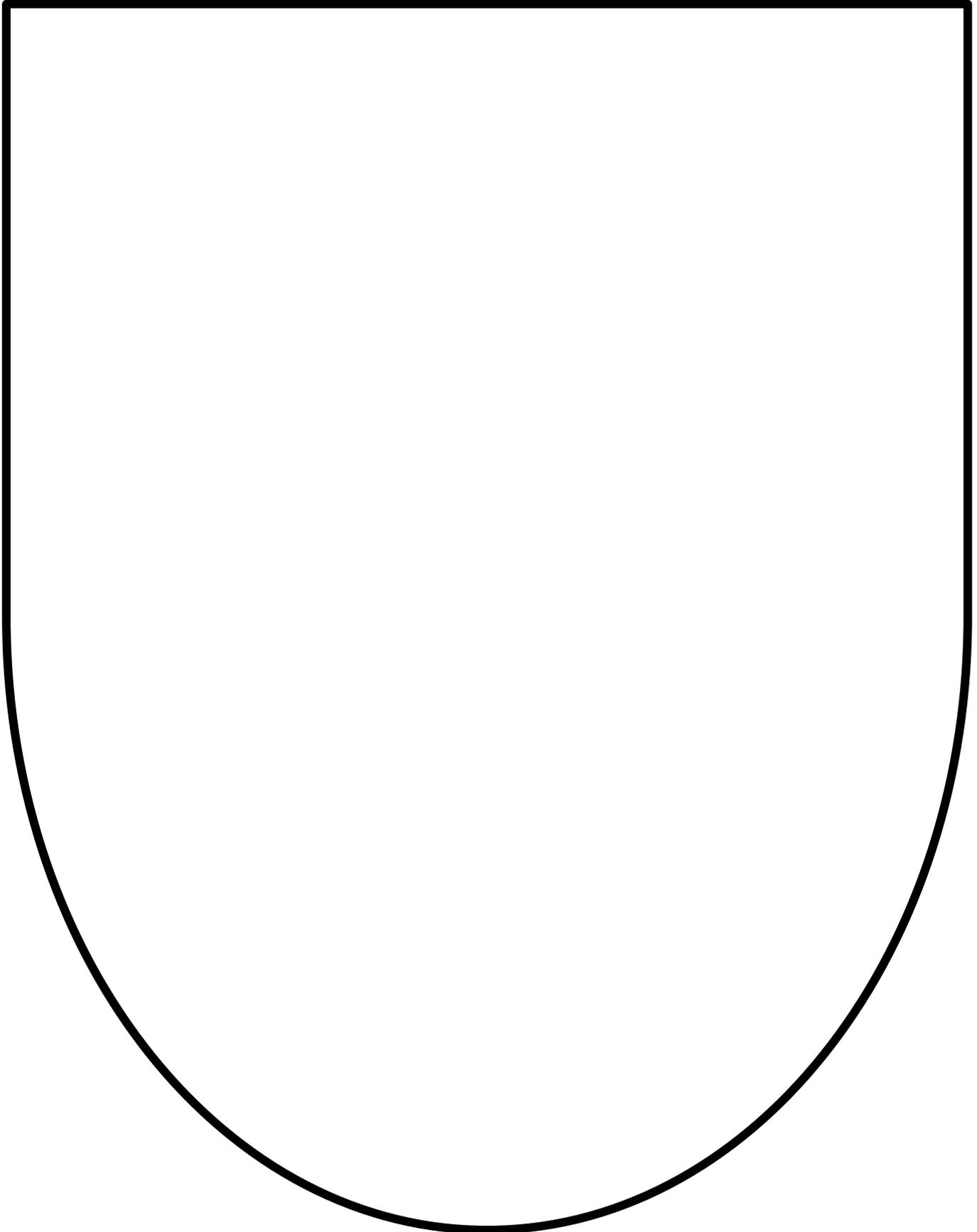
16) Un groupe peut-il partager différentes valeurs ? Explique ta réponse.

Oui, certains groupes sont fondés sur base de certaines valeurs comme l'entraide. Mais un groupe n'est pas forcément soumis à des valeurs communes.

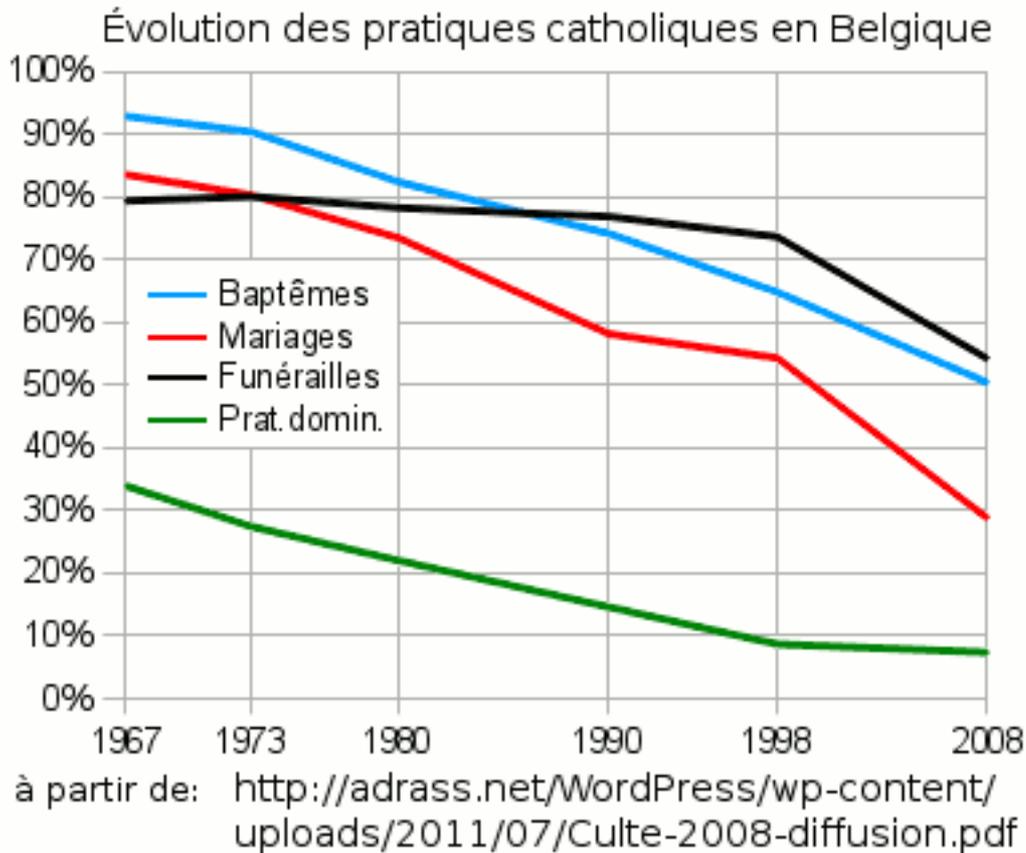
17) Quels sont les risques pour le membre d'un groupe qui n'aurait pas les mêmes valeurs que les autres membres de son groupe ?

Il risque d'être mal vu par les membres de son groupes et d'avoir une attitude de déviationnisme. Il risque donc une sanction venant du groupe qui peut aller jusqu'à l'exclusion du groupe. Il peut également se forcer à adopter les valeurs communes des autres membres pour se conformer aux membres sous la pression.

- 18) Tu as toi-même des valeurs qui te sont chères. Construis le blason ci-dessous en y dessinant cinq des valeurs qui sont les plus importantes pour toi. Tu devras présenter ton blason au reste de la classe.



19) Observe le graphique ci-dessous. Que représente-t'il ? Quelle valeur relèves-tu dans ce graphique ? Comment évolue-t-elle dans le temps ?



On relève ici la valeur de la religion. Dans le cas du graphique, c'est la valeur de la foi chrétienne. Cette valeur est en déclin depuis quelques années. On observe que depuis 1967, les baptêmes, les mariages et les pratiques dominicales (aller à l'église le dimanche) se font de moins en moins. Entre 1967 et 1998, les funérailles catholiques étaient plus ou moins constantes mais ont fortement baissé après 1998 comme les mariages qui ont connu une forte baisse depuis la même année et les baptêmes qui continuent à baisser depuis 1967. Les pratiques dominicales se sont quant à elles plus ou moins stabilisée après 1998.

20) Définis maintenant le terme valeur.



**Valeur** : Ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d'un point de vue personnel ou selon les critères d'une société qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre.

## L'Homme, un individu au sein d'une culture

- 1) Les valeurs, les normes, et les institutions font partie des éléments composants de la culture. Mais qu'est-ce que la culture ?

.....  
.....  
.....

- 2) D'où vient la culture ?

La culture est propre à un pays, une région, elle regroupe un ensemble de plusieurs personnes ayant une localisation géographique commune.

- 3) Un individu à lui seul peut-il modifier la culture ? Explique ta réponse.

Non, car la culture est propre à une région, un pays donc une personne seule ne peut pas la modifier.

- 4) Avons-nous tous la même culture ? Pourquoi ?

Non, car comme nous venons tous d'endroits différents, que nous vivons avec un entourage différent, nous ne pouvons pas tous avoir la même culture. Cependant, nous avons des liens communs entre la culture de différentes personnes.

- 5) Quels sont les éléments qui composent la culture ?

La religion, la musique, l'art, la politique, l'histoire...

## 6) Présente la culture d'un pays

*Par groupes, vous allez présenter sur un panneau (une affiche), la culture d'un pays en présentant le pays d'un point de vue géographique, historique et en présentant les différents éléments qui composent la culture de ce pays. N'hésitez pas à être originaux dans votre panneau. Vous devrez également présenter votre panneau devant la classe. Votre présentation devra durer environ 10 à 15 minutes.*

*Vous utiliserez la grille d'évaluation qui suit pour vous guider dans la conception de votre travail.*

*Voici les pays à présenter (un par groupe) : la Belgique, les Etats Unis d'Amérique, le Brésil, le Japon, l'Australie et l'Afrique du Sud.*

# Grille d'évaluation

<b>Nom :</b>	<b>Prénom :</b>	<b>2<sup>ème</sup> .....</b>
<b>Socio-économie</b>	...../...../18	<b>M. Bodart</b>
<b>Présentation de la culture d'un pays</b>		
<b>Pays présenté : .....</b>		

<b><u>Présentation écrite</u></b>	
▪ Les élèves présentent la situation géographique de leur pays.	0 - 1 - 2
▪ Les élèves présentent l'histoire de la fondation du pays.	0 - 1 - 2 - 3
▪ Les élèves présentent les éléments qui constituent la culture d'un pays :	
• La musique :	
➤ Présentation d'une musique typique du pays ;	0 - 1 - 2
➤ Présentation de l'évolution de cette musique ;	0 - 1 - 2
• L'art :	
➤ Présentation de différentes œuvres d'art (min 3) originaires du pays ;	0 - 1 - 2 - 3
➤ Brève explication des principe de l'art dans ce pays ;	0 - 1 - 2 - 3
• La politique :	
➤ Explication du système politique du pays présenté ;	0 - 1 - 2
➤ Présentation du ou des dirigeants du pays ;	0 - 1 - 2 - 3
• Folklore et traditions :	
➤ Présentation (historique et géographique) de trois traditions et fêtes folkloriques ;	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5
➤ Présentation historique de trois fêtes importantes pour le pays ;	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5
• Monuments :	
➤ Présentation (historique et géographique) de trois monuments importants du pays ;	0 - 1 - 2 - 3
▪ Le panneau présente un minimum de cinq iconographies ;	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5
▪ Le travail présente une bibliographie complète et correctement rédigée.	0 - 1 - 2 - 3
▪ Le travail est réalisé avec un orthographe correcte (- 0,2 par faute)	...../4
<b><u>Total</u></b>	<b><u>/45</u></b>

<b><u>Présentation orale</u></b>	
• Chaque élève présente une partie du travail ;	0 - 1 - 2 - 3
• Chaque élément du panneau est présenté sans erreur de contenu ;	0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8
• La présentation fait preuve d'originalité ;	0 - 1 - 2 - 3
• Les élèves présentent leur travail sans erreur au niveau de la langue française parlée ;	0 - 1 - 2 - 3
• Les élèves sont capables de répondre aux différentes questions qui suivent leur exposé.	0 - 1 - 2 - 3
<b><u>Total</u></b>	<b><u>/20</u></b>

**Total : /65 → /15**

**Commentaires sur le travail :**



2) Avant l'apparition de l'Homme moderne, ses ancêtres procédaient déjà à des opérations rudimentaires de cuisines. Ils utilisaient notamment le sel pour conserver les aliments le plus longtemps possible. Qu'est-ce que le sel ?

Une épice

3) Cite des épices.

Poivre, noix de muscade, sel de céleris, curry, paprika...

4) Pourquoi les épices étaient utilisées autrefois ?

Pour conserver les aliments et cacher le goût de moisissure des aliments.

5) **Travail de recherche** : Effectue une recherche à la maison et indique l'origine de ces éléments que l'on peut manger au quotidien.

		
Coca cola	Frites	Choucroute
USA	Belgique	Chine
		
Hamburger	Pâte	Couscous
Allemagne	Chine	Afrique du Nord

6) Lis le texte qui suit et observe les photos pour répondre aux différentes questions.

Pour répondre à cette question : « Comment l'homme en est-il arrivé à chanter, à danser et à fabriquer des instruments de musique ? », nous devons chercher des éléments de réponses dans tout ce qui subsiste encore aujourd'hui dans les peuplades primitives et sans écriture.

Leur manière de vivre et de faire de la musique peut encore être un témoignage vivant des expressions musicales les plus profondes de l'homme. Sans conteste, l'homme primitif a éprouvé le besoin de produire des sons et de s'exprimer musicalement, en premier lieu par la voix. En même temps, le corps humain devint lui-même un instrument à percussion : on frappe dans les mains, ou sur le ventre, ou sur les biceps.

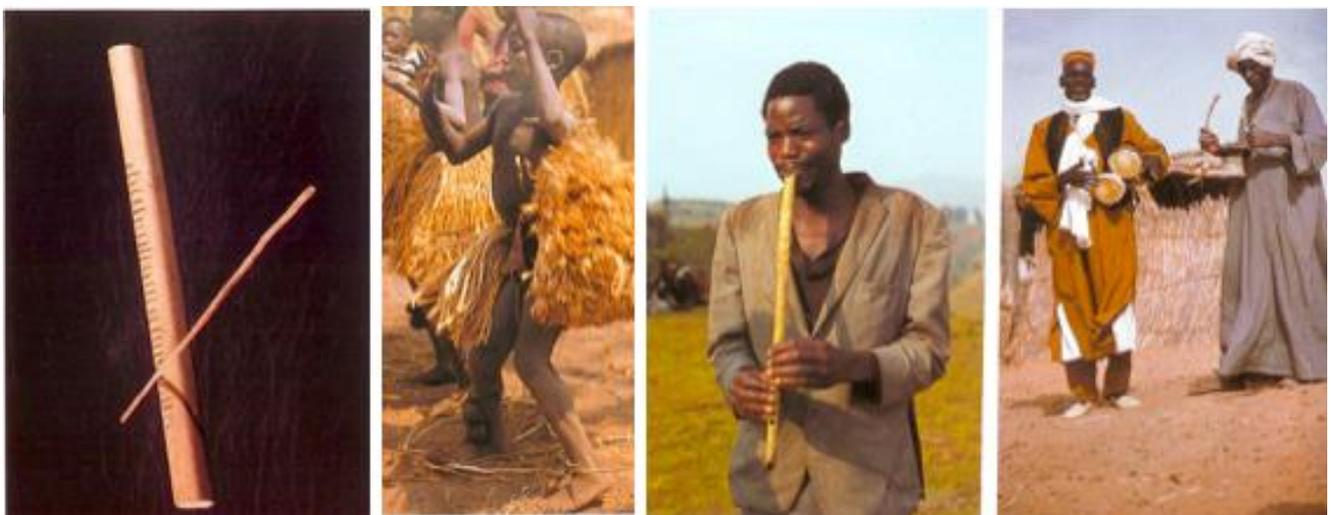
Au fur et à mesure qu'il se mit à employer des matériaux bruts pour en faire soit des objets utilitaires (le bois, les peaux, la pierre, les os), soit des objets décoratifs, l'homme y découvrit l'élément sonore.

Citons les objets divers tels que :

- les colliers enfilés de dents ou de coquillages,
- les coques de fruits qu'on porte autour du tronc, du cou, des poignets ou des chevilles, comme objets magiques ou porte-bonheur.

Nos ancêtres européens fabriquaient également des hochets faits avec des osselets ou des coquillages. Le milieu géographique ainsi que les matériaux, mis à la disposition par la nature, sont des éléments déterminants dans l'évolution et la variété instrumentale.

Les instruments les plus primitifs qui connurent une diffusion universelle, sont de formes rudimentaires. Au fur et à mesure que la civilisation se développe spirituellement et matériellement, le nombre d'instruments s'accroît d'une manière considérable. De nombreux instruments font leur apparition tels : le tambour, la corne, la flûte, la harpe, la cithare (instrument à cordes sans manche) et tant d'autres répondant aussi bien à une fonction sociale, rituelle...



- Les instruments les plus rudimentaires sont-ils ceux qui ont connu une grande diffusion ? Explique ta réponse.

Oui, car ils sont plus facile à construire que les autres.

- Quels sont les différentes fonctions auxquelles un instrument de musique peut répondre ?

Sociale, rituelle...

7) De quel type de musique étrangère parle le texte qui suit ?

Le reggaye



Mouvement musical jamaïcain issu de la fusion des Caraïbes et du rythme and blues américain. Origine : Le terme "reggae" viendrait d'une chanson écrite en 1975 par Toots, leader du groupe The Maytals, un précurseur du mouvement.

La musique des ghettos jamaïcains évolua à partir des styles populaires des Caraïbes et des Antilles.

8) Définis ce qu'est la mode.



**Mode :** Manière passagère de se conduire, de penser, de se comporter, de vivre, propre à une époque, un pays à un moment donné.

9) Donne deux exemples qui montrent que les mouvements de population que l'Homme connaît influencent la mode.

De plus en plus de gens décorent leurs maisons d'objet arabes, asiatiques...

Nous fêtons de plus en plus Halloween dans nos régions alors que cette fête n'est pas de chez nous.

10) Une des grandes modes d'aujourd'hui est le « Piercing ». Il est devenu très courant de voir des gens arborant un piercing de nos jours. Mais ceux-ci sont présents depuis beaucoup plus longtemps qu'une vingtaine d'années. Tente de compléter le tableau en page suivante en citant l'endroit où le piercing se trouve en t'aidant de l'origine de celui-ci.

<b>Oreilles</b>	Peut-on encore parler de piercing pour les <b>oreilles</b> tant cela est devenu coutumier et est rentré dans les mœurs... ? Autrefois, seuls les marins avaient un piercing à l' <b>oreille</b> . Pour, en cas de naufrage, pouvoir payer leur frais funéraires.
<b>Narine</b>	Le piercing de la <b>narine</b> , nous vient principalement de l'Inde, où il était réservé à la haute société. Il est arrivé en Europe pendant les années hippies où les babas-cool venaient chercher une spiritualité nouvelle.
<b>Langue</b>	Au temps des Aztèques et des Mayas, les prêtres se perçaient la <b>langue</b> pour communiquer avec les Dieux
<b>Lèvre</b>	Comme sur la langue, l'origine de ce piercing, nous vient aussi des Aztèques et des Mayas qui se paraient les <b>lèvres</b> de bijoux. En Amérique, certaines tribus se percent la <b>lèvre</b> inférieure et y percent un trou pour y placer des plateaux en bois.
<b>Nez</b>	Originnaire de Nouvelle-Guinée, il était utilisé par la tribu Papou qui se plaçait un bout d'os ou de bois en guise de bijoux. Aujourd'hui, ce piercing, connaît moins de succès de par sa connotation bestiale. (taureau)
<b>Téton</b>	Le piercing du <b>téton</b> , nous vient d'Amérique centrale, où la population s'en servait lors du rite du passage à l'âge adulte. Aujourd'hui, ce piercing est réservé à un public averti car c'est probablement l'un des plus douloureux.
<b>Nombriil</b>	Originnaire de l'Egypte, il était exclusivement destiné au Pharaon et aux familles royales. A l'heure actuelle, il s'agit d'un des piercings les plus populaires, surtout auprès des jeunes filles qui aiment l'exhiber.

- 11) Un autre effet de mode est le tatouage. Lui aussi n'est pas nouveau mais avait une autre utilité. Lis les textes qui suivent et répond aux questions.

### Origine et évolution

*Dans de nombreuses parties du monde, différents peuples utilisent le tatouage pour indiquer le rang et l'appartenance sociale, en signe de deuil ou pour honorer les Dieux.*

- *Le tatouage fut pratiqué par les Égyptiens, il y a quelques 3000 ans.*
  - *La découverte d'un homme préhistorique, datant de 5 300 ans, a démontré aux chercheurs que le tatouage existait même à une époque plus lointaine. En effet, l'analyse du corps indiquait que l'homme avait un tatouage sous forme d'une petite croix derrière le genou et qu'une série de lignes de 15 cm de long avaient été tatouées sur son ventre.*
  - *Les tatouages en couleurs se développèrent fortement chez les Maoris de Nouvelle-Zélande et furent pendant un temps une forme d'ornement très recherchée en Chine, en Inde et au Japon. On pensait que les tatouages offraient une protection contre la malchance ou la maladie.*
- *Le tatouage, malgré tout cela, était avant tout utilisé comme une forme de décoration.*



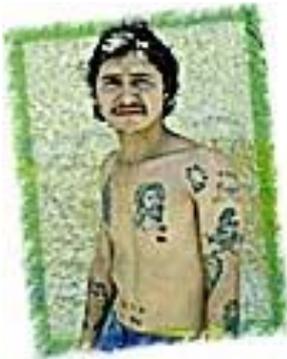
Plus près de nous

*C'est en 1771, que le Capitaine James Cook, célèbre explorateur des îles du*

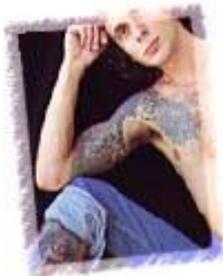
*Pacifique, mentionnait pour la première fois le tatouage dans ses récits de voyage. Il y décrivait l'art du tatouage tel qu'on le pratiquait à Tahiti. C'est d'ailleurs de là que vient le mot « tatouage » qui découle du terme tahitien « tatau » désignant le son des instruments utilisés pour tatouer les clients.*



*Dans les années 1900, en Angleterre et aux États-Unis, les tatouages étaient surtout associés aux travailleurs manuels comme par exemple, dans les ports de mer ou les grands chantiers de construction ou de coupe de bois.*



*Les criminels affichaient, quant à eux, leurs tatouages pour exprimer tantôt leur puissance, tantôt leur désir de liberté ou leur degré de libération sexuelle. Les gens de tout âge et de tous les niveaux sociaux affichent de plus en plus leurs tatouages avec fierté même si certains préfèrent toujours la discrétion. À chacun son choix.*



*Ces dernières années, les risques d'infection à l'hépatite B ou C et au SIDA ont conduit bien des utilisateurs à la prudence. Ce sont les bonnes pratiques d'hygiène et les procédures reconnues de stérilisation des instruments qui préviennent les risques d'infection. Enfin les peintures corporelles, le Henné et les images adhésives, appelées transferts ou décalcomanies, qui s'enlèvent plus facilement semblent gagner en popularité, dans certaines régions comme l'Europe notamment.*

Brûler et entailler la peau?

*La scarification comporte de grands risques au niveau du résultat esthétique, des infections possibles et des mutilations profondes qui endommageraient d'autres parties du corps. Les blessures sont permanentes et seul un chirurgien esthétique peut enlever la blessure infligée.*

- Quelle était la vertu attribuée aux tatouages ?

*Avant, les tatouages avaient une vertu protectrice contre la maladie et la malchance.*

- Quel est l'origine du mot tatouage ?

*Le mot tatouage vient du terme tahitien « Tatau » qui désigne l'instrument qui était utilisé pour tatouer les clients des tatoueurs.*

# Correctif

2<sup>ème</sup> année .....

Séquence n°2 : L'Homme, un être qui ressent  
une multitude de besoins



Cours de M. Bodart

**Objectifs de la séquence :**

A la fin de la séquence, tu seras capable de :

- Différencier et définir plusieurs types de besoins ;
- Différencier et définir bien et service ;
- Différencier et définir plusieurs types de biens ;
- Attribuer un besoin au bon type de besoin auquel il appartient ;
- Attribuer un bien au bon type de bien auquel il appartient ;
- Commenter l'évolution des biens et des besoins ;
- Définir ce qu'est la consommation.

**Savoirs faire et compétences :**

C1 : Appliquer des acquis théoriques de base dans un contexte socio-économique proposé ;

C2 : Analyser un problème socio-économique ;

C3 : Communiquer les résultats d'un travail en utilisant correctement le langage choisi.

S-f1 : Elaborer un lexique propre au cours de Socio-économie

S-f2 : Analyser un schéma ;

S-f3 : Présenter un travail écrit ;

S-f4 : Construire une ligne du temps.

## 2. Les besoins

1) Quelle est pour toi, la signification du mot « besoin » ?

.....  
.....  
.....

2) Quelle est la définition donnée par le dictionnaire ?

.....  
.....  
.....

3) Établissons ensemble la définition d'un besoin.

Un besoin est une envie, un désir, un manque que l'on cherche à satisfaire par un bien et/ou un service.

4) De quoi as-tu besoin ?



Il existe donc différents types de besoins comme tu as pu l'indiqué précédemment. Cependant, chaque besoin ne demande pas à être satisfait avec la même urgence. On peut dès lors établir les différences suivantes :

### A. Les besoins primaires, vitaux

Certains besoins doivent absolument être satisfaits pour assurer la **survie** de l'individu quel que soit l'endroit où l'époque où il vit. On peut dire que l'Homme ressent un certain nombre de besoins, qu'il doit impérativement satisfaire pour assurer sa survie.

La manière dont il va les satisfaire, c'est-à-dire la manière dont il va satisfaire ces besoins peut varier d'un individu à l'autre ou d'une culture à l'autre, mais cette satisfaction est nécessaire pour préserver la vie.

Il existe, en effet, un **minimum biologique** en dessous duquel le maintien de la vie humaine n'est pas possible : aucun être humain ne peut survivre sans manger ni boire. Ces besoins indispensables à satisfaire sont considérés comme primaires ou vitaux.

- 1) Définis ce qu'est un besoin primaire, vital ou fondamental.



**Besoin primaire** : Ce sont des besoins indispensables à satisfaire car ils sont liés à l'existence même de l'Homme.

- 2) Dans les besoins vitaux, nous allons distinguer deux catégories :

#### Besoin bio vitaux

Ce sont les besoins qu'un individu doit absolument satisfaire pour assurer sa survie.

Exemple : être obligé de se nourrir exclusivement de riz comme certaines populations en Afrique pour ne pas mourir de faim.

#### Besoin socio-vitaux

Ce sont des besoins qu'un individu doit satisfaire pour pouvoir mener une vie décente et être intégré dans la société.

Exemple : Vivre dans un logement salubre avec un minimum de confort.

- 3) Cite des exemples de besoins primaires qu'ils soient bio vitaux ou socio-vitaux.

Manger, dormir, boire, respirer, se reproduire, aller aux toilettes.

- 4) Cite des exemples de personnes qui, aujourd'hui encore, ne peuvent pas satisfaire leurs besoins bio vitaux.

Des sans domicile fixe, certaines populations du tiers monde,...

- 5) Qu'est-ce que la non-satisfaction des besoins bio vitaux peut amener à l'Homme ?

La maladie, des problèmes de carences, la mort.

- 6) Pour quelle raisons est-il plus facile de satisfaire les besoins socio-vitaux dans nos régions ?

Parce que nous vivons dans un pays démocratique qui a su exploiter ses richesses, où chacun est libre de s'instruire, de travailler pour un salaire correct. Nous payons des impôts à l'Etat et ce dernier redistribue via la sécurité sociale et toute autre type d'aide sociale.

### B. Les besoins secondaires, culturels ou de civilisation

Ces manques représentent les besoins ressentis par un individu du fait de son appartenance à une société donnée. Ils sont donc très variables en fonction de la société et du milieu de vie.

- 1) Définis ce qu'est un besoin secondaire, culturel ou de civilisation.



Besoin secondaire : Ce sont des besoins nécessaires pour permettre son intégration de l'individu dans la société.

- 2) Les besoins secondaires sont-ils les mêmes que l'on vive en Belgique ou en Syrie ? Explique ta réponse.

Non, car dans notre société, afin de se sentir accepté et intégré dans la société, nous devons satisfaire plusieurs besoins qui ne sont pas les mêmes dans certains pays comme la Syrie car nous ne possédons pas les mêmes moyens, et n'avons pas non plus les mêmes possibilités (richesses, moyens logistiques...) pour répondre à nos besoins.

3) Cite des exemples de besoins secondaires.

Être vêtu correctement, avoir internet, un gsm de qualité, avoir un minimum de connaissances, savoir lire, écrire,...

### C. Les besoins tertiaires ou de luxe.

Dans cette catégorie, sont rangés les besoins qui correspondent à des biens, qui sont, ou qui semblent superflus, en général, onéreux (couteux) et donc, que seuls certains privilégiés pourront s'offrir.

1) Définis ce qu'est un besoin tertiaire.



**Besoin tertiaire :** Ce sont des besoins généralement coûteux que seuls, certains privilégiés peuvent se permettre de satisfaire.

2) Cite des exemples de besoins tertiaires.

Avoir un voiture de luxe (Ferrari), posséder une villa dans le sud de la France, avoir un jet privé, un bateau...

3) Pourquoi peut-on dire que le luxe se modifie considérablement en fonction de l'évolution d'une société en prenant l'exemple :

- **De l'hygiène :** Aujourd'hui, disposé d'une salle de bain électronique n'est plus un luxe.
- **De la télévision :** Il y a cinquante ans, avoir une télévision en noir et blanc était un luxe alors que maintenant nous avons presque tous au moins un écran plat dans notre maison.
- **Des soins médicaux :** La plupart des ménages ont actuellement accès aux soins médicaux grâce à la sécurité sociale et à la mutuelle.

### D. Les besoins fondamentaux

On entend par là des besoins purement psychologiques qui participent au bien être mental de l'Homme. Ils ne sont pas vitaux mais l'esprit de l'Homme a besoin de les satisfaire pour se sentir bien.

- 1) Définis ce qu'est un besoin fondamental.



**Besoin fondamental** : Ce sont des besoins psychologiques que l'Homme cherche à satisfaire pour se sentir bien.

- 2) Cite des exemples de besoins fondamentaux.

Philosopher (se poser des questions et pouvoir y répondre), se sentir accepté par les autres...

- 3) Dans le tableau ci-dessous et en page suivante, détermine pour chaque besoin s'il s'agit d'un besoin primaire, secondaire ou tertiaire. Pour les besoins primaires, pense à distinguer les besoins bio vitaux et les besoins socio-vitaux.

Besoins	Types de besoins
Boire un verre d'eau quand il fait chaud	Primaire bio vital
Avoir une maison	Primaire socio vital
Se faire des amis dans une nouvelle école	Fondamental
Manger une tranche de pain	Primaire bio vital
Se soigner d'une grippe	Primaire bio vital
Avoir une porche	Tertiaires
Boire du vin à 59€	Tertiaire
Avoir des réponses à certains questionnements	Fondamental
Dormir	Primaire bio vital
Jouer à la Wii	Secondaire
Avoir le tout dernier smartphone	Tertiaire
Avoir un téléphone	Secondaire
Dormir dans un lit	Secondaire
Être accepté dans un groupe malgré ses différences	Fondamental
Avoir un ordinateur	Secondaire
Avoir de quoi se couvrir en hiver	Primaire bio vital
Aller au cinéma toutes les semaines	Tertiaire

Retrouver sa famille après un mois d'absence	Fondamental
Avoir un écran plat incurvé	Tertiaire
Avoir une télévision	Secondaire
Manger du caviar	Tertiaire
Se savoir respecter	Fondamental
Manger un durum	Secondaire
Avoir des vêtements	Primaire socio vital
Acheter un sac Gucci	Tertiaire

### 3. Les éléments qui influencent la notion de besoin

1) Lis le texte ci-dessous.

« ..., un chat qui a faim ne met rien au-dessus d'une souris, un chien rien au-dessus d'un lièvre, un cheval, rien au-dessus de l'herbe. Et dès qu'ils sont rassasiés de nourriture, aucun d'eux ne cherchera à se procurer un vêtement, une montre, une cigarette, ou un poste de radio. L'Homme, seul, a des besoins non naturels.

Et ces besoins sont immenses. Imaginons ce que devrait être le globe terrestre pour que l'homme y trouve, par croît naturel, tous les types de produits qu'il désire consommer : non seulement il faudrait que le blé, les pêchers et les vaches grasses y prospèrent sans soins, mais il faudrait que des maisons y poussent et s'y reproduisent comme des arbres, avec chauffage central et salle de bain, et qu'à chaque printemps, des postes de télévision arrivent à maturité sur d'étranges légumes.

2) Que peux-tu déduire quant aux éléments qui influencent notre notion de besoin ?

Les animaux n'ont que des besoins primaires et l'Homme doit d'abord satisfaire ces besoins primaires puis les secondaires et tertiaires s'il en a la possibilité. La nature est limitée et ne peut donc pas répondre à tous nos besoins. Pour en satisfaire un maximum, l'Homme utilisera son intelligence.

3) Pourquoi nos besoins se multiplient-ils de la sorte ?

Car une fois qu'un Besoin est satisfait en continuité, l'Homme souhaite voir plus grand et tente à satisfaire des besoins de plus en plus importants pour arriver petit à petit à des besoins tertiaires (de luxe).

**A. Les besoins et le progrès technique**

- 1) Explique en quelques mots pourquoi les besoins évoluent en fonction des progrès de la technologie.

Car, tous les jours, la science et la technologie montrent du progrès et permettent de faire plus d'un jour à l'autre. Ces dernières années, les progrès faits ont permis de faire évoluer nos besoins très fortement.

- 2) Grâce à quoi pouvons-nous satisfaire les besoins suivants ?

- Manger une glace : Grâce à l'invention du congélateur (1830)
- Se déplacer en voiture : Grâce à l'invention de la voiture (1801)
- Voyager en train : Grâce à l'invention de la locomotive (1804)
- Voyager en avion : Grâce à l'invention de l'avion (1890)
- Ecrire sur une feuille avec un crayon : Grâce à l'invention du crayon à papier (1792)
- Ecouter la radio : Grâce à l'invention de la radio ( 1895)
- Regarder la télévision : Grâce à l'invention de la télévision (1907)
- Aller sur internet : Grâce à l'invention d'internet ( 1961)
- Téléphoner à un amis dans la rue : Grâce à la vente du premier téléphone mobile (1983)
- Faire réchauffer un plat : Grâce à l'invention (par erreur) du four à micro-onde (1946)

- 3) A domicile, recherche les dates d'invention de ces dix éléments et replace-les sur une ligne du temps que tu construiras en annexe.

Ce travail est à faire au propre et à me remettre pour le

.....

S'il n'est pas rendu à la date indiquée sans motif valable, il sera sanctionné d'un 0/20.

**B. Les besoins et l'argent**

- 1) En quoi nos besoins sont-ils influencés par l'argent que nous possédons ?

Car plus l'Homme possède d'argent, plus facilement il pourra répondre à ses besoins mais également répondre à différents besoins qui nécessitent plus d'argent que les simple besoins bio vitaux (boire de l'eau, manger du pain...). Avec plus d'argent, l'Homme pourra satisfaire plus de besoins et tenter de satisfaire des besoins tertiaires comme avoir le tout dernier smartphone.

### C. Les besoins le milieu social

- 1) En quoi nos besoins sont-ils influencés par le milieu social dans lequel nous vivons ?

Le regard des autres est important pour nous et nous adaptons nos besoins à ceux qui nous entourent afin d' être bien vu des gens. Ainsi, nous allons acheter des vêtements à la mode pour faire comme tout le monde

- 2) Un enfant vivant en Inde dans un bidonville est-il influencé de la même façon par le milieu social qu'un enfant vivant en Belgique ? Explique ta réponse ?

Car un enfant en Inde ne doit pas vivre de la même façon qu' un enfant en Belgique, nous ne sommes pas influencés de la même façon car notre entourage est différent et possède des moyens plus élevés que ceux que l'on peut avoir en Inde. L' argent influence aussi beaucoup nos besoins dans ce cas-ci

## 4. Les besoins selon Maslow.

Abraham Maslow est un psychologue qui a procédé à une étude sur le comportement humain de 1939 à 1943. Ensuite il a défini une hiérarchisation des besoins humains, dans le but de définir les leviers de la motivation. Son raisonnement se base sur le fait qu'un besoin supérieur ne peut apparaitre que lorsque les besoins inférieurs **sont comblés**.



- 1) Définis les différents types de besoins qui apparaissent dans la pyramide de Maslow en t'aidant de la pyramide en page précédente.



**Besoins physiologiques** : Ce sont des besoins liés à la survie de la nature humaine comme respirer, dormir et se loger. Dans ces besoins, on retrouve manger, boire, dormir, respirer...

**Besoin de sécurité** : Ce sont des besoins qui proviennent de notre envie d'être protégé physiquement et moralement. Dans ces besoins, on retrouve avoir un emploi, des revenus, la sécurité physique et morale...

**Besoin d'appartenance** : Ce sont des besoins d'amour et de relations avec des personnes. Se sentir appartenir et accepté à un groupe de personnes.

**Besoin d'estime** : Ce sont des besoins de considération, de réputation, de reconnaissance et de gloire. Besoin d'être vu et reconnu grâce à nos actions.

**Besoin de s'accomplir** : C'est un besoin de se réaliser, d'exploiter ses acquis, son potentiel pour devenir ce que l'on veut être. Il s'agit du besoin le plus compliqué à atteindre par l'idéalisme que l'on se fait de son devenir.

- 2) A quel besoin, selon Maslow, correspondent les cas qui suivent :

- Nicolas veut s'acheter un smartphone haute gamme, car il est certain d'être le seul à en avoir un dans sa classe.

Besoin d'estime

- Le professeur de Stéphanie a contracté une assurance incendie pour sa maison.

**Besoin de sécurité**

- Justine commence à avoir faim et mange une barre de chocolat.

**Besoin physiologique**

- Afin d'être reconnue comme directrice d'école, Mlle Sophie décide de réaliser une formation pour devenir directrice d'école.

**Besoin d'estime**

- M. Bertrand réalise un régentat en mathématiques dans le seul but d'avoir une sécurité d'emploi.

**Besoin de sécurité**

- Chaque soir, Arnaud décide de se connecter sur internet pour retrouver ses amis sur Facebook afin de discuter avec eux et d'échanger des photos de ses journées de vacances.

**Besoin d'appartenance**

- Après de nombreuses années de travail, M. Pierre, décide de réaliser son rêve et de faire un tour du monde pendant un an.

**Besoin de s'accomplir**

- Le mercredi midi, Virginie se rend chez sa grand-mère pour manger des crêpes avec de la confiture faite par sa grand-mère.

**Besoin physiologique**

- Une fois par semaine, Lucas téléphone à sa famille qui vit en Australie pour pendre de leurs nouvelles.

**Besoin d'appartenance**

- Mme Véronique, achète une maison pour être plus proche de son travail et pour payer moins en essence.

**Besoin de sécurité...**

- Lola demande à ses parents de lui acheter une paire de chaussures d'une grande marque pour pouvoir rester avec toutes ses copines qui en ont.

**Besoin d'appartenance**

- Quand il présente un travail devant la classe, Bastien ressent toujours le besoin de jouer avec sa montre afin de moins stresser.

**Besoin de sécurité**

## 5. Comment l'Homme répond-il à ses besoins ?

- 1) Voici plusieurs besoins que l'Homme peut ressentir. Indique dans le tableau ce que tu peux utiliser pour satisfaire ces besoins.

<u>Besoins</u>	<u>Ce que j'utilise pour les satisfaire...</u>
Manger	De la nourriture, des couverts, de la vaisselle...
Se coiffer	Un peigne, du gel, de la cire, un sèche-cheveux...
Se reposer	Un lit, coussins, couverture, fauteuil...
Se balader	Un vélo, des chaussures, des écouteurs, une voiture...
Se distraire	Un livre, la télévision, mon téléphone, des jeux...
Faire mes devoirs	Un bic, un plumier, des fluos, un bloc de feuilles...

- 2) Comment appelle-t-on ces choses matérielles et concrètes qui te permettent de satisfaire ces besoins ?

J'utilise des choses qui m'appartiennent, des biens.

- 3) Définis ce terme :



**Bien** : c'est une chose, un objet, appartenant à quelqu'un. Il s'agit de quelque chose de concret dont on fait l'usage pour combler un besoin.

- 4) Voici d'autres besoins que l'Homme peut ressentir. Indique dans le tableau ce que tu peux faire pour satisfaire ces besoins.

<u>Besoins</u>	<u>Ce que je fais pour les satisfaire...</u>
Se soigner	Je vais à l'hôpital, voir un médecin...
S'instruire	Je vais à l'école, à la bibliothèque, dans un musée...
Se faire coiffer	Je vais au coiffeur.

- 5) Comment appelle-t-on ces prestations et interventions d'une autre personne pour satisfaire ces besoins ?

On appelle ces prestations des services.

- 6) Définis ce terme.



**Service** : C'est une prestation, une action réalisée par un tiers dans le but de combler un besoin d'une personne. Un service n'appartient à personne et nécessite un échange entre celui qui reçoit le service et celui qui le preste.

- 7) Dans le texte ci-dessous, souligne en VERT les biens et en ROUGE les services.

"Ludovic et Sandra ont un petit garçon de 6 ans prénommé Matthieu.

Comme tout enfant de son âge, Matthieu aime les jouets mais aussi les bonbons. Pour cette raison, les parents de Matthieu se sont rendus, à l'aide des transports en commun, chez le dentiste qui prodigua un soin au petit garçon.

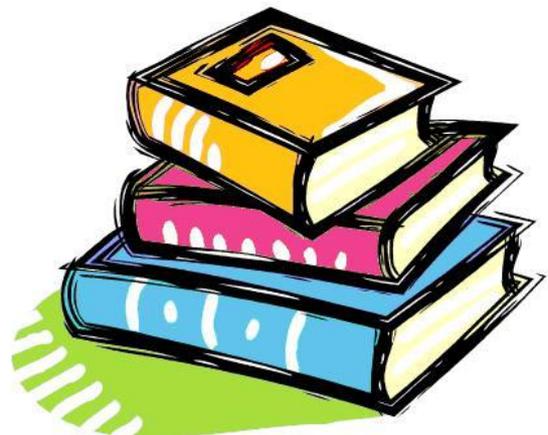
Si les parents de Matthieu eurent recours au bus, c'est parce que leur voiture devait subir une réparation.

Sur le chemin du retour, Matthieu remarqua une affiche annonçant la projection d'un dessin animé la semaine prochaine au cinéma.

Ses parents promirent à Matthieu de s'y rendre si celui-ci s'engageait à réduire sa consommation de sucreries."

Les biens peuvent être classés selon différentes caractéristiques et également appartenir à plusieurs types de biens. Voyons-les ensemble.

- 1) Observe les images ci-dessous, et tente de différencier le type de bien dont il s'agit.



Farine

Pour satisfaire un besoin avec de la farine , nous devons l' utiliser pour fabriquer quelque chose d' autre que nous pourrons consommer pour satisfaire notre besoin .

Livre

Pour satisfaire un besoin comme celui de se divertir , un livre peut être utilisé directement sans aucune préparation de notre part pour modifier le livre.

2) Il existe donc deux premiers types de biens. Les biens de **production** et les biens de **consommation**

3) Définissons ensembles ces deux types de biens.



**Biens de consommation** : Il s'agit d'un bien fabriqué et destiné à être consommé directement



**Bien de production** : Il s'agit d'un bien utilisé dans un processus de production pour obtenir un produit final destiné à être consommé une fois terminé.

4) Voici plusieurs biens. De quels types de biens s'agit-il ?

- Soda : **Consommation**
- Sel : **Production**
- Grenadine : **Production**
- Ordinateur : **Consommation**
- Bic : **Consommation**
- Lit : **Consommation**
- Cire : **Production**
- Coussin : **Consommation**
- DVD : **Production**
- Lecteur DVD : **Production**

5) Ci-dessous, tu retrouves trois nouveaux biens. Tente de les différencier en expliquant ton choix.



**Bien semi durable**

Nous pouvons utiliser la bougie plusieurs fois mais pas à vie. Sa durée de vie est limitée à quelques utilisations.

**Bien durable**

Nous pouvons l'utiliser à vie à condition de l'entretenir correctement. Sa durée de vie est "en principe" illimitée.

**Bien non durable**

Nous ne pouvons utiliser ce bien qu'une seule fois. Il a un usage unique tel qu'il est. Sa durée de vie est donc limitée à une seule utilisation.

6) Quel élément permet de caractériser ces différents biens ?

Il s'agit du nombre de fois où ces biens peuvent être utilisés avant de ne plus servir.

7) Définissons maintenant les trois nouveaux types de biens qui existent.



**Biens durables** : Objets, choses matérielles qui ont une durée de vie très importante. Ils peuvent être utilisés un très grand nombre de fois.



**Bien semi durable :** Chose, objet dont la durée de vie est limitée à un nombre restreint d'utilisations avant que le bien ne soit plus utilisable.



**Bien non durable :** Chose matérielle, objet, dont la durée de vie est limitée à une seule et unique utilisation.

8) Classe maintenant les biens suivants selon les trois types vus précédemment.



Non durable

Semi durable

Durable



Durable

Durable

Non durable



Durable

Semi durable

Non durable



Semi durable

Durable

Durable

9) Voici deux définitions. Tente de donner le nom du bien représenté dans la définition.



**Biens libres :** Biens qui existent en abondance à l'état naturel. On les obtient gratuitement sans fournir de travail. Ils n'ont pas de prix ni de valeur économique.



**Biens économiques :** Biens qui entraînent la réalisation d'un travail et un coût. Ils n'existent pas à l'état naturel. Il a donc fallu les produire et les acheter. Pour être économique, ils doivent être rares (ne pas exister en quantité illimitée) et leur valeur doivent être « mesurable » (possibilité de leur donner un prix).

10) Lis le texte ci-dessous et réponds aux questions qui suivent.

« Pendant les vacances scolaires, Sacha accompagne sa maman dans une grande surface. Arrivé au rayon fruits et légumes, Sacha aperçoit de délicieuses fraises et demande à sa maman d'en acheter.

La maman de Sacha lui fait remarquer que le ravier coûte 6,50€ et que dans le jardin de ses grands-parents, il y a aussi des fraises que Sacha pourra aller cueillir dès son retour. »

- Quel est le besoin éprouvé par Sacha ?

Besoin primaire de manger

- Quelles sont les solutions possibles pour satisfaire le besoin de Sacha ?

D'acheter les fraises dans le magasins pour les manger par la suite ou alors d'aller en cueillir chez ses grands-parents pour pouvoir en manger.

- Quelle est la grande différence entre ces deux solutions ?

L'un est un bien libre alors que l'autre est un bien économique.

- Pourquoi les fraises du magasins sont-elles considérées comme des « biens économiques » ?

Parce que nous devons participer à payer toutes les personnes qui ont participé à la production ainsi qu'à la vente de ces fraises (culture, cueillette, emballage, vente...).

- Comment le muguet peut-il être à la fois un bien libre et un bien économique ?

Car le premier mai, nous pouvons acheter du muguet chez un fleuriste pour en offrir ou nous pouvons très bien en trouver dans nos jardins et le cueillir gratuitement.

11) Observe les biens ci-dessous, nomme-les et différencie-les.



Bien individuel

Bien collectif

Les chaussures de sport ne peuvent être utilisées que par une SEULE personne à la fois. On ne peut pas les utiliser à plusieurs.

Un ballon peut être utilisé par PLUSIEURS personnes à la fois. On peut l'utiliser seul mais également avec d'autres personnes.

12) De quel type de bien s'agit-il ?

Des biens individuels et des biens collectifs.

13) Définis ces deux types de biens.



**Bien individuel** : Bien dont l'usage est uniquement destiné à une seule et unique personne dans le but de satisfaire un besoin.



**Bien collectif** : Bien dont l'usage peut être destiné à la fois à une personne mais également à plusieurs personnes dans le but de satisfaire un besoin.

## 6. Comment les besoins ainsi que les biens évoluent-ils ?

1) Observe les représentations ci-dessous.



2) Quel est le besoin représenté par ces images ?

Besoin de s'habiller.

3) Pourrais-tu t'habiller tous les jours comme à l'époque du roi Louis XIV ? Pourquoi ?

Non, car la mode que nous suivons, qui nous influence ne nous laisse pas le loisir de nous habiller de cette manière. De plus, le côté inconfortable de ces tenues nous empêche de porter ces vêtements tous les jours.

4) Observe les nouvelles photos ci-dessous.



5) Quel est le besoin représenté par ces images ?

Besoin de se divertir (en écoutant de la musique).

6) Lequel de ces cinq appareils utiliserais-tu pour satisfaire ce besoin ? Pourquoi ?

Si nous ne bougeons pas de l'endroit où nous sommes, nous pouvons utiliser le deuxième objets qui est plus vintage (et qui revient à la mode) où le troisième. Par contre, en extérieur, nous utilisons plus facilement le dernier car il peut contenir une grande playlist musicale et nous pouvons le transporter très facilement.

- 7) Pourrais-tu te rendre à l'école à dos de chameau ou en pousse-pousse ? Pourquoi ?

Dans nos régions, il n'est pas habituel de se déplacer en pousse-pousse ou à dos de chameau. Le regard des autres seraient complètement différent en étant le seul à se déplacer de la sorte.

- 8) Émet une conclusion sur l'évolution des biens et des besoins en fonction de ce que tu viens de voir.

Les besoins et les biens sont en constante évolution. De nos jours, la mode influence nos besoins ainsi que les biens que nous utilisons pour les satisfaire. De ce fait, on peut ne plus utiliser certaines choses qui sont passées de mode aux yeux de la société. Cependant, on observe le retour de certains biens pour leur côté vintage.

Ensuite, nos besoins et biens sont influencés par le côté pratique que nous recherchons pour avoir plus facile pour les utiliser (taille de l'objet, rapidité du service...).

## 7. La consommation

- 1) Lis le texte en page suivante et réalise une commentaire sur la question qui suit : « Les individus optent-ils tous pour les mêmes choix de consommation ?

Non , car nos choix de consommation sont personnels et donc différents de ceux des autres.

Quelques personnes en veulent toujours plus , alors que d' autres ne se contentent que du stricte minimum . Nous-mêmes faisons des choix différents de ceux de nos voisins de classe ( trousse, GSM, chaussures . . . )

« Un jour, nous déjeunions sous un pin, et mon père parlait d'argent avec l'oncle Jules. Parce qu'il y avait dans cette histoire un peu de magie, je l'ai retenue.

- Supposons, dit mon père, que je sois clochard. Je m'éveille un matin sous un pont. Je m'étire, je fouille mes poches, que je croyais vides : à ma grande joie, j'y trouve un pièce de dix sous. C'est une découverte importante : aujourd'hui, je ne mourrai pas. Je peux acheter un pain et quelques tranches de saucisson.

Cependant, je me fouille encore, et j'y trouve une autre pièce : voilà un joli morceau de fromage. Je me fouille une troisième fois, et voici une troisième pièce de dix sous ! Ca fait une chopine de vin et plusieurs cigarettes.

Je m'interrompis pour lui faire remarquer qu'il ne buvait pas de vin et qu'il ne fumait pas.

- C'est vrai, dit-il, mais, quand je suis clochard, je fume et je bois. Je suppose que je fouille ainsi mes poches cent fois de suite, et que je me trouve à la tête de cinquante francs avec la certitude que les poches magiques fonctionneront tous les jours. Je vais donc vivre comme un nabab... Mais avez-vous remarqué que chacun de ces francs successifs avait une valeur moindre que le précédent ? Et quelle serait la valeur du 51<sup>ème</sup> ? Pratiquement nulle. C'est pourquoi il serait malhonnête de le prendre, ou même de le gagner parce que, si je le gagne, j'en prive quelqu'un : et pour ce quelqu'un, c'est peut être le premier, le franc de la vie.

Mais l'oncle Jules s'écria :

- Mon cher Joseph, si vous avez un jour la chance de posséder ces poches magiques, ne vous arrêtez pas au 51<sup>ème</sup> ! On ne sait pas ce qui peut arriver. Poussez donc jusqu'au deux cent millièmes et achetez immédiatement un bon portefeuille d'actions qui vous rapportera 6000 francs par an. »

## 2) Donne une définition de la consommation



**Consommation** : C'est le fait d' utiliser un bien ou un service dans le but de satisfaire un ou plusieurs besoins .

# Correctif

2<sup>ème</sup> année .....

Séquence n°3 : L'Homme face aux médias, des entreprises  
au cœur du processus de communication sociales



Cours de M. Bodart

**Objectifs de la séquence :**

A la fin de la séquence, tu seras capable de :

- Définir une série de termes en lien avec la communication et les médias ;
- Construire un schéma de la communication sur base d'une situation donnée ;
- Décrire et citer les différents éléments présents sur une « Une » de journal ;
- Analyser plusieurs publicités (affiche et vidéo) sur base du slogan, du produit, des couleurs utilisées, du public visé et du type de publicité utilisé.
- Réaliser une affiche publicitaire en utilisant les acquis théoriques concernant la publicité.

**Savoirs faire et compétences :**

C1 : Appliqué des acquis théoriques de base dans un contexte socio-économique proposé ;

C2 : Analyser un problème socio-économique et émettre un avis pertinent ;

C3 : Communiquer les résultats d'un travail en utilisant correctement le langage choisi.

S-f1 : Rechercher dans différents outils de recherche ;

S-f2 : Analyser différents cas de communication et les décomposer ;

S-f3 : Réaliser une affiche publicitaire.

## 8. Sensibilisation

- 1) Connais tu ces personnes ou ces évènements ? Si oui, décris-les en quelques lignes et dis grâce à quoi tu les connais.

Fukushima	Accident nucléaire au Japon causé suite à un Tsunami sur les côtes du Japon.
Donald Trump	45 <sup>ème</sup> président américain élu le 8 novembre 2016 face à Hillary Clinton
Child Focus	Organisme belge mettant en œuvre une série de ressources pour retrouver des enfants disparus.
Cristina Cordula	Ex mannequin brésilien, conseillère en image et présentatrice télé connue pour son émission : « Les reines du shopping »
Le prince Harry	Second fils du prince Charles de Windsor et de la princesse Diana. Connus pour ses nombreuses dérives.
Lenny-Kim	Chanteur franco-canadien découvert dans le télé-crochet « The Voice » et candidat finaliste de l'émission « Danse avec les stars »
Daesh	État islamique commanditaire de nombreux attentats perpétrés en occident au nom de la religion musulmane.

- 2) Quel est le rôle joué par la télévision, la radio, les journaux... pour ces éléments.

Chacun des médias cités précédemment a eu un rôle d'information. Ils relayent les informations concernant chacun de ces éléments.

Ces entreprises vivent de la communication. Elles cherchent donc à être rentables. Elles cherchent le plus grand nombre possible de lecteurs ou d'auditeurs.

- 3) Définis les termes suivants :



**Média** : Procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents ou de message à un large public.



**Mass-média** : Ensemble des techniques et supports de diffusion massive de l'information pour amener cette dernière à un maximum de personnes possible.

## 9. La communication, comment ça marche ?

1) Que faut-il pour qu'une communication existe ?

- Deux personnes minimum
- Un message

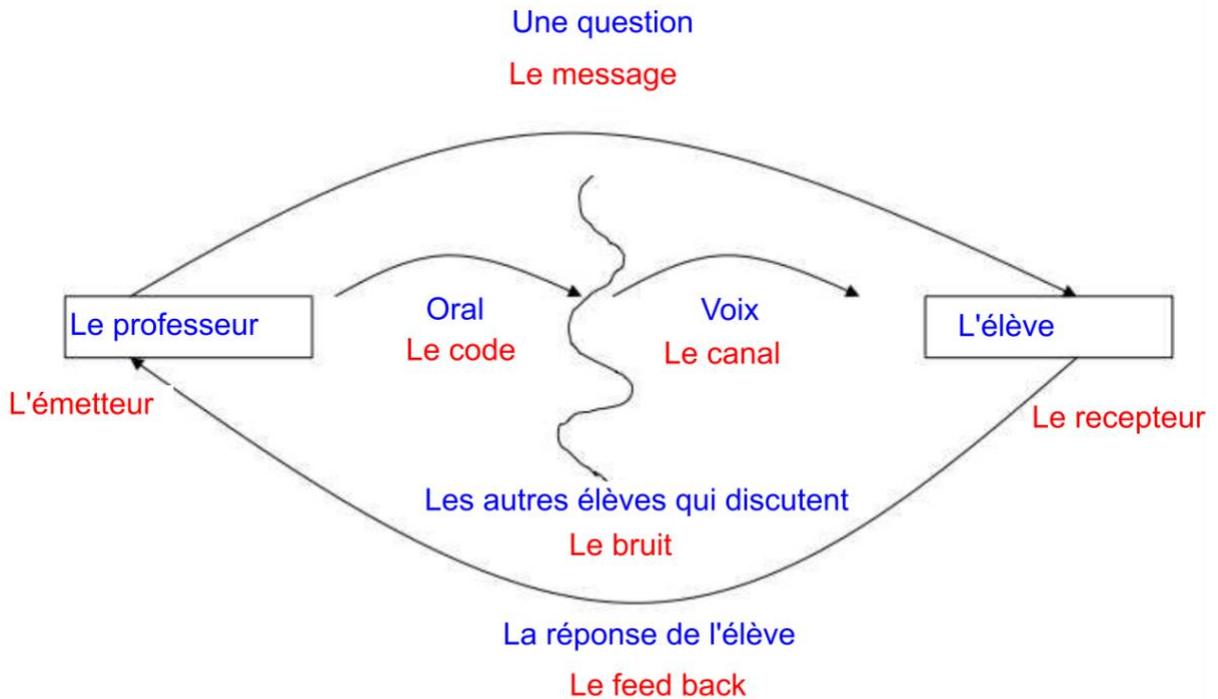


2) Que veut dire « communiquer » ? Définis ce terme.

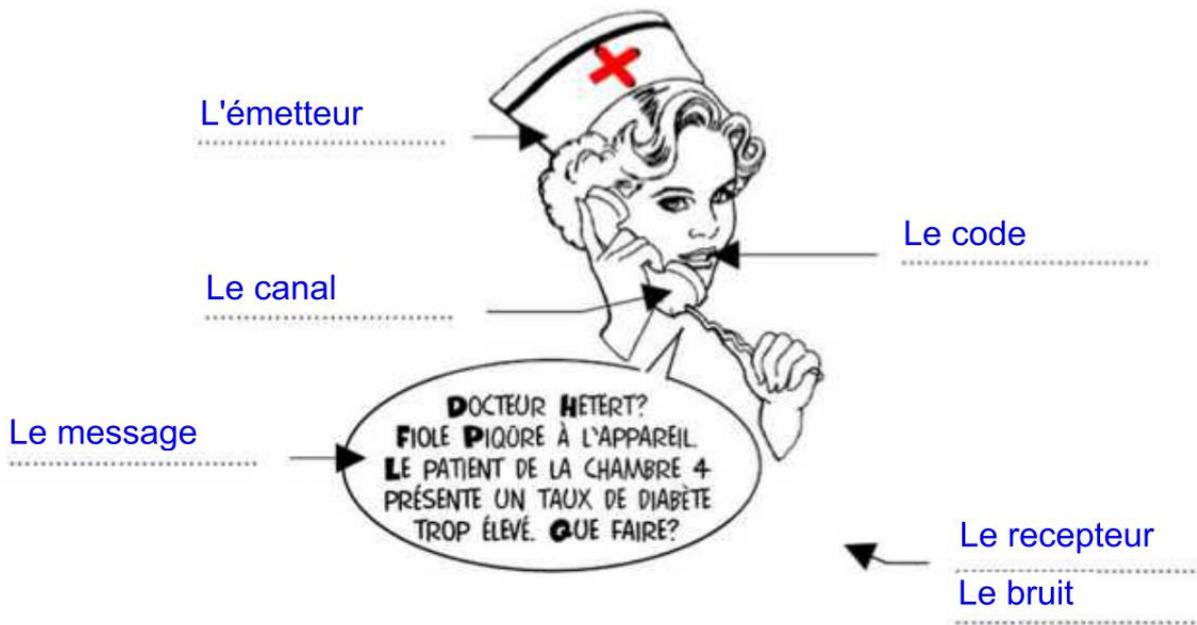


**Communiquer** : Action qui consiste à transmettre un message entre deux entités vivantes.

3) Construis le schéma de la communication suivante : « Un professeur pose une question à un élève »



4) Observe la scène ci-dessous et replace les termes au bon endroit.



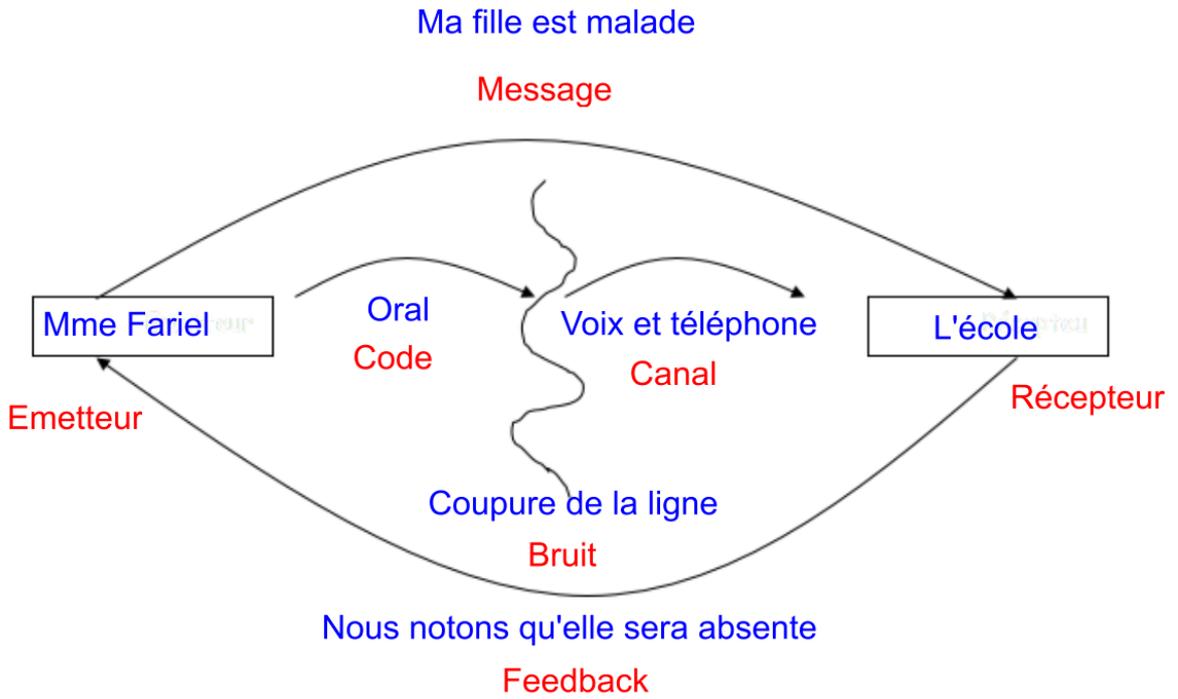
5) Réponds aux questions suivantes en analysant l'image ci-dessous.



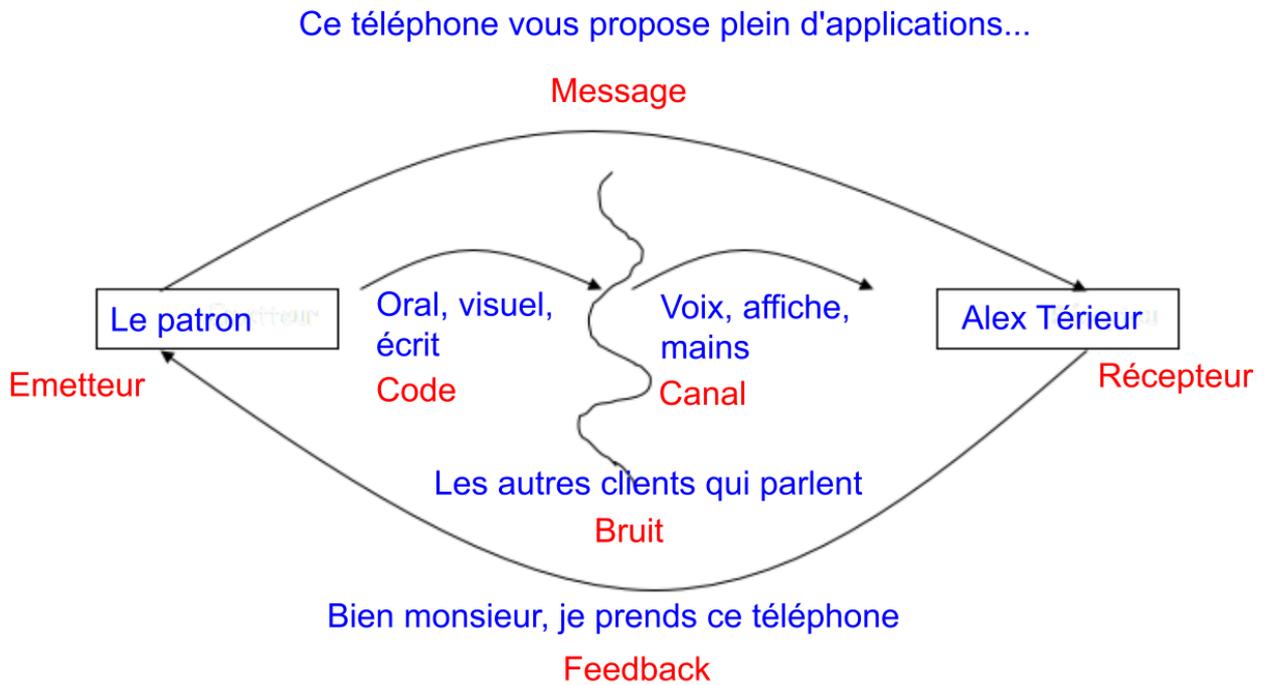
- Qui est l'émetteur ? **M. Legrand, directeur**
- Qui est le récepteur ? **Mme. Sturbois, secrétaire**
- Quel est le canal utilisé ? **Le téléphone et la voix**
- Quel est le message ? **Pourriez-vous venir dans mon bureau...**

6) Représente maintenant le schéma de la communication des deux situations qui suivent :

Madame Fariel téléphone à l'école de sa fille pour prévenir que celle-ci est malade.



Le patron d'un petit commerce vend un smartphone à Alex Térieur



7) Analyse le document ci-dessous et réponds aux différentes questions :



- De quel type de document s'agit-il ? **Une affiche publicitaire**
- Qui est l'émetteur ? **La marque Post-it**
- Qui est le récepteur ? **Le public visé par la publicité**
- Quel est le message ? **C'est collé, c'est noté.**
- Quel est le canal utilisé ? **L'affiche publicitaire**
- Quel est le code utilisé ? **Code écrit**

8) Complète maintenant les définitions suivantes :



**Émetteur** : C'est la personne qui transmet un message lors d'une communication



**Récepteur** : C'est la personne qui reçoit un message lors d'une communication



**Message** : Ensemble de signaux coordonnés entre eux lors d'une communication.



**Code** : C'est la manière dont un message est transmis. Le code peut être oral, écrit, gestuel ou visuel.



**Bruit** : C'est une interférence qui empêche la bonne transmission d'un message.



**Feedback** : C'est le retour du récepteur à l'émetteur afin de montrer si le message a été bien reçu ou non et bien compris ou non.

## 10. La presse écrite

1) Nomme les différents éléments de presse selon leur fréquence de parution.

Tous les jours = <b>quotidien</b>	1x/semaine = <b>hebdomadaire</b>	1x/mois = <b>mensuel</b>	1x/an = <b>annuel</b>
Tous les 3 mois = <b>trimestriel</b>	Tous les 2 mois = <b>bimestriel</b>	2x/an = <b>semestriel ou biannuel</b>	

2) Définis maintenant les termes suivants :



**Quotidien** : Presse qui paraît une fois par jour, tous les jours.



**Hebdomadaire** : Presse qui paraît une fois par semaine, toutes les semaines.



**Mensuel** : Presse qui paraît une fois par mois, tous les mois.



**Bimensuel** : Presse qui paraît deux fois par mois.



**Bimestriel** : Presse qui paraît tous les deux mois.



**Annuel** : Presse qui paraît une fois par an, tous les ans.



**Trimestriel** : Presse qui paraît une fois tous les trois mois.



**Semestriel** : Presse qui paraît tous les six mois, deux fois par an.

- 3) Observe le journal de la presse écrite que tu as apporté et indique ce qu'est la « Une » d'un journal écrit.

Il s'agit de la première page d'un journal qui est visible en premier par les personnes qui vont l'acheter. Elle doit donc être très intéressante pour attirer les gens et faire vendre le journal.

- 4) Quels sont les éléments importants qui figurent sur la « Une » d'un journal ?

Le nom du journal, le lieu ou la région de vente, la date de parution, différents articles importants avec les indications de renvois vers l'intérieur du journal, des photos qui accrochent, des débuts d'articles ou des résumés, un code barre pour la vente, le prix du journal, le logo du journal, une couleur pour le journal, une publicité (sans obligation)

- 5) Un journal est souvent divisé en rubriques, mais qu'est-ce qu'une rubrique ?



**Rubrique** : C'est une découpe d'un journal en différentes catégories selon les thèmes des articles.

- 6) Quelles sont les rubriques que tu peux retrouver dans un journal ?

Sport, divertissement, actualité mondiale, actualité nationale, actualité régionale, culture, people, jeux, petites annonces, nécrologie...

# 11. La publicité

1) Pour toi, qu'est-ce que la publicité ?

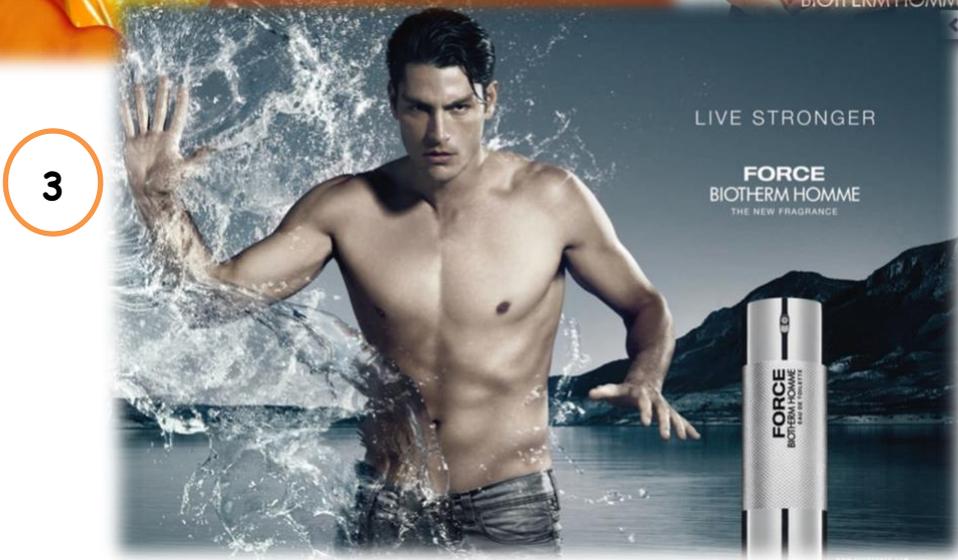
.....  
.....  
.....

2) Ensemble, rédigeons une définition de la publicité.



**Publicité** : Activité ayant pour but de faire connaître une marque, d'inciter le public à acheter un produit, à utiliser tel service, etc. ; ensemble des moyens et techniques employés à cet effet.

3) Pour les publicités qui suivent, détermine le produit et le slogan.



	<u>Produit</u>	<u>Slogan</u>
Publicité n°1	Fanta	More Fanta, less serious
Publicité n°2	Vanish	Faites confiance...
Publicité n°3	Force	Live stronger

4) Définis ce qu'est le produit et le slogan



Produit : C'est l'objet, la chose, l'évènement, la personne mis en avant par la publicité.

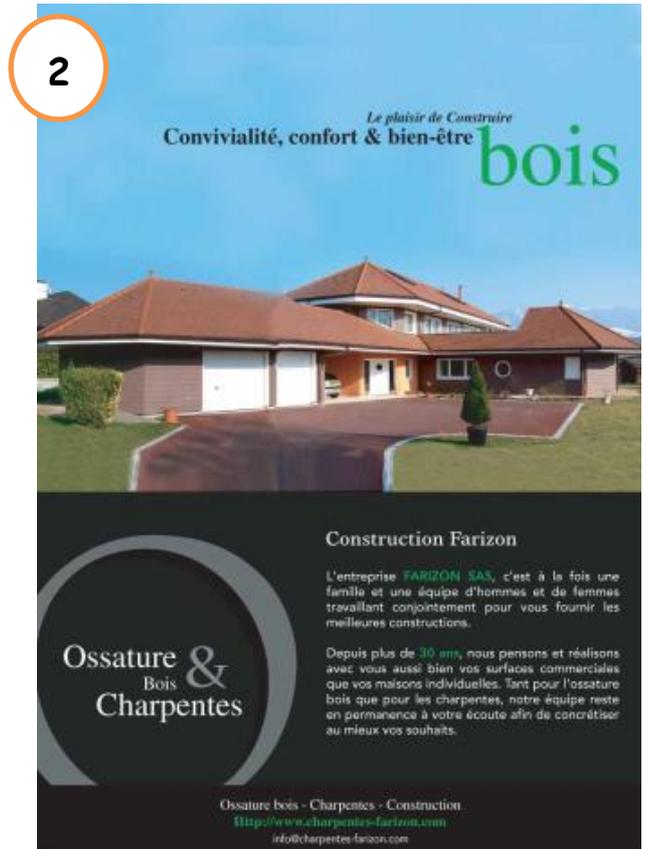


Slogan : Texte ou phrase qui a pour but d'accrocher le public et de mettre en avant le produit de la publicité.

5) Pour chaque marque citée ci-dessous, donne le slogan. Pour chaque slogan, donne la marque.

<u>Slogan</u>	<u>Marque</u>
« Plus t'en mets, plus t'en as »	Axe
La force du fruit	Andros
« Les hommes savent pourquoi »	Jupiler/Belgium
« La plus chaude des boissons froides »	Gini
Infiniment proche	Proximus
Parce que je le vau <b>x</b> bien	L'oréal
« Nous, c'est le gout »	Quick
« Expérience exigée »	Finley
Le temps offre ses perles	Bru

6) Voici plusieurs publicités. Associe chaque publicité au type auquel elle correspond.



<u>Type de publicité</u>	<u>N° de la pub</u>
<b><u>La publicité projective ou intégrative</u></b> : Le postulat étant que le consommateur appartient à plusieurs groupes sociaux ayant chacun leurs normes (consommateur conforme). La stratégie du publicitaire sera de donner au produit ou à la marque, les qualités d'un groupe valorisant.	<b>1</b>
<b><u>La publicité mécaniste</u></b> : Ici, le comportement économique du consommateur n'est ni rationnel, ni conscient. Ce comportement est passif, soumis au conditionnement et adopte des réflexes par habitude. L'objectif de ce type de publicité étant de créer un automatisme chez le consommateur. Les publicistes vont alors faire du matraquage publicitaire, c'est-à-dire qu'ils vont rendre le produit omniprésent.	<b>4</b>
<b><u>La publicité persuasive et informative</u></b> : Dans cette théorie le consommateur est avant tout un être rationnel dont l'acte d'achat dépend d'un jugement mûrement réfléchi. Il agit avec raison et calcul pour satisfaire au mieux ses besoins. L'objectif de ce type de publicité sera de convaincre avec des arguments rationnels (informer, expliquer...) L'objet essentiel de l'annonce sera la mise en évidence du besoin à satisfaire.	<b>2</b>
<b><u>La publicité suggestive</u></b> : La publicité suggestive se fonde sur une approche psychologique de l'individu. Dans ce cas-ci, la publicité ne fait pas appel à la raison, mais aux sens. Ce type de publicité donne un grand pouvoir à l'image. Se distinguent ici les notions de dénotation (ce que l'image montre) et de connotation (ce qu'elle induit, sous-entend).	<b>3</b>

7) Une publicité doit viser un public, mais quels sont les différents types de publics que l'on peut retrouver ?

Les adolescents, les adultes, les enfants, les personnes âgées, les ménagères, les célibataires, les couples, les parents...

8) Voici plusieurs publicités. Pour chacune d'elles, donne le produit mis en avant ainsi que le public visé.



D'un côté, il y a les femmes qui en achetant ce parfum, peuvent avoir l'impression de devenir puissante, belle et forte.

De l'autre côté les hommes sont aussi visés afin de rendre la femme qui leur plaît aussi séduisante que celle de la pub.



Ici, les produits de soins, douche et déodorants, sont des produits destinés aux jeunes femmes actives qui ont beaucoup d'activités dans la semaine et doivent rester fraîches en permanence.



Petits pots Blédina, nourriture pour bébé. Le public visé est composé de parents qui se posent des questions sur ce qu'ils donnent à manger à leurs enfants. La pub sert donc à les rassurer.



Mc Donald vise tous les publics possibles mais essentiellement ceux qui sont en liens avec les écrans afin de montrer qu'ils peuvent se retrouver ensemble pour manger sans avoir à perdre du temps dans la file d'attente ou à la caisse pour avoir son repas.

.....  
.....



Les magasins « Intermarchés » destinent leur publicité aux jeunes hommes célibataires qui grâce aux produits vendus par la chaîne de magasins, peuvent apprendre à manger sainement et préparer des plats intéressants à une personne qu'ils voudraient impressionner .

.....  
.....



Bière Jupiler destinée à un public de supporter de l'équipe nationale belge pour leur faire acheter de la bière Jupiler pour accompagner les diables rouges lors de leurs match et fêter leur victoire ou continuer à faire la fête en cas de défaite.

- .....
- .....
- 9) Les publicités utilisent différentes couleurs. Celles-ci représentent différents symboles et ont plusieurs effets. Tente de donner les différents éléments auxquels tu penses quand tu vois une couleur.

**Le rouge :** Couleur chaude et saillante, c'est un symbole d'amour, de chaleur, de sensualité et de passion. Il apporte une sensation de chaleur. C'est une couleur puissante et dynamique mais qui peut également être interprété négativement et faire penser au sang, au danger, la révolte...

**Le bleu :** Il s'agit de la couleur la plus aimée dans le monde. Il évoque le ciel, l'eau, la mer... Il est souvent associé à des idées de merveilleux, de liberté, de rêve et de jeunesse mais peut aussi amener l'idée de mélancolie et de tristesse.

**L'orange :** C'est une couleur majoritairement positive, qui représente l'énergie et l'action. Elle évoque également le soleil, la chaleur du feu (comme le rouge), la lumière et l'automne. On retrouve des valeurs de communication et de créativité dans l'orange. Comme le jaune, il transmet de la joie, du plaisir et de l'optimisme. .

**Le jaune :** Pratique pour rehausser le teint des personnes, le jaune donne une impression de chaleur, de lumière. Couleur de la bonne humeur et de la joie de vivre, elle symbolise également la logique, le pouvoir personnel et l'humour. A contrario, le jaune peut aussi symboliser la trahison, le mensonge et la tromperie.

**Le vert :** Cette couleur peut donner une impression de repos. Elle symbolise l'espérance et est porteuse de chance. Elle invite au calme et donne l'idée de croissance, de santé, fraîcheur et nature. Il peut représenter la stabilité et l'équilibre mais également l'échec, l'infortune ou la maladie

**Le noir :** Couleur impénétrable, le noir dégage un certain mystère. Il apporte également de la rigueur et un côté très chic, distingué et raffiné. Négativement, le noir peut amener différents symboles dévalorisant tel que la mort, la tristesse, l'obscurité et le néant.

**Le rose :** Synonyme de tendresse, de douceur et de bonheur, c'est la couleur du romantisme, de la féminité et de la compassion. On peut aussi l'associer à l'enfance, ce qui peut être positif et négatif.

Le brun : Le brun est associé à la virilité, au côté masculin de la chose, il est le symbole de la terre, du bois et du confort. Il est empreint de douceur et rappelle l'aspect brut et naturel. Couleur qui peut être très banal, elle peut donner une impression de fadeur sans réel attrait.

10) Observe maintenant les différentes publicités qui suivent et indique la couleur prédominante. Explique également pourquoi cette couleur est utilisée.



5



iPhone X

Dites bonjour au futur.

6



7



Publicité n°1 : Le bleu est symbole de l'eau (eau de spa) et peut donner une impression de jeunesse (celui qui boit l'eau rajeunit ?)

Publicité n°2 : La couleur prédominante est l'orange, qui donne une impression d'énergie et de vitalité. D'un autre côté, on voit beaucoup de jaune, symbole de joie et de bonheur.

Publicité n°3 : Symbole de la nature, le vert est prédominant dans cette publicité. On veut faire passer le produit pour quelque chose de frais, qui grandit et apporte une bonne santé.

Publicité n°4 : On retrouve un fond très clair avec la couleur rouge qui revient par petite dose. On a donc une impression de sensualité, d'amour et de chaleur.

Publicité n°5 : Majoritairement sombre, cette publicité donne un côté négatif et fait penser à la mort (accident de la route). Cependant, le gilet jaune donne une lueur d'espoir et de vie dans ce funeste décors.

Publicité n°6 : Dans cette publicité, on retrouve un fond blanc et pure dans lequel on retrouve le téléphone aux bords noirs qui symbolisent l'élégance et le côté chic du produit.

Publicité n°7 : Un fond très clair sur lequel on retrouve les notes de rouge donne l'impression de sensualité, de désir et d'amour que peut donner le parfum.

- 11) Par groupes de deux, vous allez réaliser l'affiche publicitaire d'un produit imaginaire. Pour ce produit, vous pourrez vous baser sur quelque chose de déjà existant mais vous devrez « sublimer » ce produit. N'oubliez pas de penser à chaque élément vu en cours concernant la publicité. Vous fournirez un dossier écrit relatant les étapes de votre création de publicité et expliquant chaque point.

**Ce travail est à remettre pour le**

.....

# Socio économie

2<sup>ème</sup> année

## Lexique



Cours de M. Bodart

- ✓ **Groupe social** : C'est une pluralité d'individus en interaction les uns avec les autres dans un contexte donné
- ✓ **Déviacionnisme** : Attitude qui consiste à s'éloigner de la ligne de conduite et du règlement d'un groupe, d'une organisation, d'un état.
- ✓ **Conformisme** : Attitude qui consiste à respecter la ligne de conduite et le règlement d'un groupe, d'une organisation, d'un état.
- ✓ **Signe d'appartenance** : Séries d'éléments distinctifs d'un groupe connus, possédés et utilisés par la totalité de ses membres.
- ✓ **Décret** : Un décret est un acte législatif voté par un parlement ou une assemblée de commission. Exemple de décret: le décret inscription dans l'enseignement.
- ✓ **Règlement** : Un règlement est un acte du pouvoir législatif des deux plus petites subdivisions territoriales présentes en Belgique
- ✓ **Loi** : Une loi est une prescription établie par l'autorité souveraine de l'Etat, applicable à tous et définissant les droits et les devoirs de chacun.
- ✓ **Ordonnance** : Une ordonnance est un acte du pouvoir législatif équivalent au décret. Il est propre à la région de Bruxelles Capitale.
- ✓ **Norme** : Une norme désigne un état habituellement répandu, moyen, considéré le plus souvent comme une règle à suivre.
- ✓ **Etat Fédéral** : Un État Fédéral est une forme d'État souverain dans lequel des entités territoriales disposent d'une large autonomie et d'une organisation étatique complète respectant le principe du partage des pouvoirs avec le niveau fédéral.
- ✓ **Devoirs** : Un devoir est une obligation particulière et concrète. C'est ce que l'on doit faire dans une situation donnée, ce à quoi

on est tenu par pur respect d'un règlement, d'une loi, de la raison, de la morale, des convenances ou du fait de sa situation personnelle, de sa profession, de ses responsabilités.

- ✓ **Droits** : Possibilité morale qu'on a d'agir de telle ou telle manière. Elle est donnée par une autorité quelconque. Autorisation de faire quelque chose.
- ✓ **Valeur** : Ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d'un point de vue personnel ou selon les critères d'une société qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre.
- ✓ **Culture** : C'est l'ensemble des connaissances, des savoir-faire, des traditions, des coutumes, propres à une civilisation. Elle se transmet socialement, de génération en génération et conditionne en grande partie les comportements individuels.
- ✓ **Mode** : Manière passagère de se conduire, de penser, de se comporter, de vivre, propre à une époque, un pays à un moment donné.
- ✓ **Besoin primaire** : Ce sont des besoins indispensables à satisfaire car ils sont liés à l'existence même de l'Homme.
- ✓ **Besoins bio-vitaux** : Ce sont les besoins qu'un individu doit absolument satisfaire pour assurer sa survie.
- ✓ **Besoins socio-vitaux** : Ce sont des besoins qu'un individu doit satisfaire pour pouvoir mener une vie d'adulte et être intégré dans la société.

- ✓ **Besoin secondaire** : Ce sont des besoins nécessaires pour permettre son intégration de l'individu dans la société.
- ✓ **Besoin tertiaire** : Ce sont des besoins généralement coûteux que seuls, certains privilégiés peuvent se permettre de satisfaire.
- ✓ **Besoin fondamental** : Ce sont des besoins psychologiques que l'Homme cherche à satisfaire pour se sentir bien.
- ✓ **Besoins physiologiques** : Ce sont des besoins liés à la survie de la nature humaine comme respirer, dormir et se loger. Dans ces besoins, on retrouve manger, boire, dormir, respirer...
- ✓ **Besoin de sécurité** : Ce sont des besoins qui proviennent de notre envie d'être protégé physiquement et moralement. Dans ces besoins, on retrouve avoir un emploi, des revenus, la sécurité physique et morale...
- ✓ **Besoin d'appartenance** : Ce sont des besoins d'amour et de relations avec des personnes. Se sentir appartenir et accepté à un groupe de personnes.
- ✓ **Besoin d'estime** : Ce sont des besoins de considération, de réputation, de reconnaissance et de gloire. Besoin d'être vu et reconnu grâce à nos actions.
- ✓ **Besoin de s'accomplir** : C'est un besoin de se réaliser, d'exploiter ses acquis, son potentiel pour devenir ce que l'on veut être. Il s'agit du

besoin le plus compliqué à atteindre par l'idéalisme que l'on se fait de son devenir.

- ✓ **Bien** : c'est une chose, un objet, appartenant à quelqu'un. Il s'agit de quelque chose de concret dont on fait l'usage pour combler un besoin.
- ✓ **Service** : C'est une prestation, une action réalisée par un tiers dans le but de combler un besoin d'une personne. Un service n'appartient à personne et nécessite un échange entre celui qui reçoit le service et celui qui le preste.
- ✓ **Biens de consommation** : Il s'agit d'un bien fabriqué et destiné à être consommé directement
- ✓ **Bien de production** : Il s'agit d'un bien utilisé dans un processus de production pour obtenir un produit final destiné à être consommé une fois terminé.
- ✓ **Biens durables** : Objets, choses matérielles qui ont une durée de vie très importante. Ils peuvent être utilisés un très grand nombre de fois.
- ✓ **Bien semi durable** : Chose, objet dont la durée de vie est limitée à un nombre restreint d'utilisations avant que le bien ne soit plus utilisable.
- ✓ **Bien non durable** : Chose matérielle, objet, dont la durée de vie est limitée à une seule et unique utilisation.

- ✓ **Biens libres** : Biens qui existent en abondance à l'état naturel. On les obtient gratuitement sans fournir de travail. Ils n'ont pas de prix ni de valeur économique.
- ✓ **Biens économiques** : Biens qui entraînent la réalisation d'un travail et un coût. Ils n'existent pas à l'état naturel. Il a donc fallu les produire et les acheter. Pour être économique, ils doivent être rares (ne pas exister en quantité illimitée) et leur valeur doivent être « mesurable » (possibilité de leur donner un prix).
- ✓ **Bien individuel** : Bien dont l'usage est uniquement destiné à une seule et unique personne dans le but de satisfaire un besoin.
- ✓ **Bien collectif** : Bien dont l'usage peut être destiné à la fois à une personne mais également à plusieurs personnes dans le but de satisfaire un besoin.
- ✓ **Consommation** : C'est le fait d' utiliser un bien ou un service dans le but de satisfaire un ou plusieurs besoins .
- ✓ **Média** : Procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents ou de message à un large public.
- ✓ **Mass-média** : Ensemble des techniques et supports de diffusion massive de l'information pour amener cette dernière à un maximum de personnes possible.

- ✓ **Communiquer** : Action qui consiste à transmettre un message entre deux entités vivantes.
- ✓ **Émetteur** : C'est la personne qui transmet un message lors d'une communication
- ✓ **Récepteur** : C'est la personne qui reçoit un message lors d'une communication
- ✓ **Message** : Ensemble de signaux coordonnés entre eux lors d'une communication.
- ✓ **Code** : C'est la manière dont un message est transmis. Le code peut être oral, écrit, gestuel ou visuel.
- ✓ **Bruit** : C'est une interférence qui empêche la bonne transmission d'un message.
- ✓ **Feedback** : C'est le retour du récepteur à l'émetteur afin de montrer si le message a été bien reçu ou non et bien compris ou non.
- ✓ **Quotidien** : Presse qui paraît une fois par jour, tous les jours.
- ✓ **Hebdomadaire** : Presse qui paraît une fois par semaine, toutes les semaines.
- ✓ **Mensuel** : Presse qui paraît une fois par mois, tous les mois.
- ✓ **Bimensuel** : Presse qui paraît deux fois par mois.
- ✓ **Bimestriel** : Presse qui paraît tous les deux mois.

- ✓ **Annuel** : Presse qui paraît une fois par an, tous les ans.
- ✓ **Trimestriel** : Presse qui paraît une fois tous les trois mois.
- ✓ **Semestriel** : Presse qui paraît tous les six mois, deux fois par an.
- ✓ **Rubrique** : C'est une découpe d'un journal en différentes catégories selon les thèmes des articles.
- ✓ **Publicité** : Activité ayant pour but de faire connaître une marque, d'inciter le public à acheter un produit, à utiliser tel service, etc. ; ensemble des moyens et techniques employés à cet effet.
- ✓ **Produit** : C'est l'objet, la chose, l'évènement, la personne mis en avant par la publicité.
- ✓ **Slogan** : Texte ou phrase qui a pour but d'accrocher le public et de mettre en avant le produit de la publicité.