**Tâche-problème**

**Je crée une publicité**

Dans cette tâche, nous allons:

1. découvrir la publicité ;
2. créer un slogan (premier jet) ;
3. apprendre à différencier et à utiliser le sens propre et le sens figuré ;
4. retravailler l’impératif présent ;
5. travailler le degré des adjectifs ;
6. faire un exercice récapitulatif ;
7. créer un slogan (tâche finale).

ACTIVITÉ 1- DÉCOUVRONS LA PUBLICITÉ

Pour moi, la publicité c’est \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Définition commune : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**En observant ces publicités, détermine le produit et le slogan.**

1.  2)3) 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Produit | Slogan |
| Publicité 1 | Parfum Caron | Pour un homme |
| Publicité 2 | Dash | On se sent bien |
| Publicité 3 | Orangina | Naturellement pulpeuse |

Le produit c’est\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Le slogan c’est\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ACTIVITÉ 2- CRÉER UN SLOGAN PUBLICITAIRE (PREMIER ESSAI)

Mise en situation…

**Tu es le nouveau directeur publicitaire d’une grande marque. Crée un slogan qui permettrait de vendre :**

1. une nouvelle marque de shampoing ;
2. un nouveau téléphone portable ;
3. une marque de chips ;
4. un produit au choix.

Ton slogan :

1. **As-tu éprouvé des difficultés à écrire ton slogan ? Lesquelles ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **À quel public destines-tu ton slogan ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Comment t’y es-tu pris(e) pour mettre le produit en avant ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



 ACTIVITÉ 3- DISTINGUER SENS PROPRE ET FIGURÉ



1. **Lis ces deux phrases. Quelle différence vois-tu entre les deux mots soulignés au niveau du sens de la phrase?**
2. Badoit buvez de la joie
3. Buvez de l’eau pétillante.

Le premier c’est du sens figuré, et l’autre c’est du sens propre.

1. Vanish, et les taches s’évanouissent !
2. Ce garçon s’est évanoui !

Le premier c’est du sens figuré, et l’autre c’est du sens propre.

 **En résumé.**

 Un mot peut avoir plusieurs sens !

* Le sens propre (appelé aussi sens premier)

Marie tombe dans les escaliers.

* Marie tombe réellement dans les escaliers
* Le sens figuré (appelé aussi sens imagé)

Marie tombe sur sa copine.

* Marie voit sa copine par hasard.
* **Pourquoi travaillons-nous le sens propre et le sens figuré ?**

Dans le but de comprendre que la publicité nous attire avec le second degré. Elle nous met en tête une image idéalisée du produit.

1. **Les mots soulignés sont-ils employés au sens propre ou au sens figuré ?**
2. La place cathédrale est au cœur de la ville de Liège.

Sens figuré

1. Ton cœur bat plus vite lorsque tu fais du sport.

Sens propre

1. J’ai dévoré un durüm andalouse à midi.

Sens propre

1. J’ai dévoré ce nouveau roman.

Sens figuré

1. J’ai l’esprit ouvert.

Sens figuré

1. La porte est ouverte.

Sens propre

1. Il fait froid.

Sens propre

1. Elle a un caractère froid.

Sens figuré

1. Tu es gauche.

Sens propre

1. Tourne à gauche !

Sens figuré

1. **Relie les phrases au sens qui convient.**

Guerre froide –

Cet homme est un roc –

Cette chaise est froide-

* SENS PROPRE
* SENS FIGURÉ

Il la dévore des yeux –

Je deviens fou –

Des yeux de merlan frit –

Il a mangé du merlan à midi –

Il dévore les fruits –

Le fou a été emmené à l’hôpital -

La barrière est en aluminium –

1. **Pour chaque mot, crée une phrase au sens figuré et une phrase au sens propre.**
2. Soleil

Sens propre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sens figuré : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Feu vert

Sens propre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sens figuré : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Tasse

Sens propre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sens figuré : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Torchon

Sens propre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sens figuré : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Mort

Sens propre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sens figuré : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ACTIVITÉ 4- rappel : L’IMPÉRATIF PRÉSENT

1. **Observe cette publicité et réponds aux questions.**



1. Quel produit cette publicité présente-t-elle ?

Une crème de soin.

1. Quel est son slogan ?

*Prenez soin de votre peau.*

1. Vois-tu un verbe dans le slogan ? Si oui, lequel ?

Le verbe « prenez ».

1. À quel mode et quel temps est-il conjugué ?

À l’impératif présent.

1. **Complète cette synthèse lacunaire.**

**Synthèse**

Nous utiliserons l’impératif pour exprimer un conseil, une interdiction ou un ordre.

Nous ne pouvons conjuguer un verbe au mode impératif qu’avec 3 personnes grammaticales : tu, nous, vous.

L’impératif se caractérise par l’absence du pronom sujet.

**Désinences de l’impératif présent.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Personne | 1e groupeCRIER | 2e et 3e groupeFINIR | 3e groupeVOIR |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | CrieCri**ons**Cri**ez**  | Fin**is** Fin**issons**Fin**issez**  | Voi**s** Voy**ons**Voy**ez**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Personne | ÊTRE | AVOIR |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | SoisSoyonsSoyez  | AieAyonsAyez  |

Remarques :

1. on place toujours un tiret entre un verbe à l’impératif

et un pronom.

1. les verbes en –er prennent un s devant le pronom –y et –en.
* **Pourquoi travaillons-nous l’impératif présent dans la publicité ?**

Pour montrer que la publicité nous donne des conseils, des ordres…

1. **Les phrases suivantes sont-elles conjuguées à l’impératif présent ? Quand ce n’est pas le cas, justifie ta réponse.**

|  |  |
| --- | --- |
| Phrases | Impératif présent ? |
| Exemple :1. Tu manges ta soupe.

Justification :*Il s’agit de la deuxième personne du singulier de l’indicatif présent. Le pronom sujet « tu » est présent.* | NON |
| 1. Regardons où nous mettons les pieds !

Justification : | OUI |
| 1. Regarde par la fenêtre.

Justification : | OUI |
| 1. Plains- toi encore !

Justification : | OUI |
| 1. Nous mangions des haricots quand tu es arrivé.

Justification :Présence du pronom sujet. La phrase ne donne ni un ordre, ni un conseil ni une interdiction. | NON |
| 1. Battons- nous pour réussir cette année.

Justification :Présence du pronom sujet. La phrase ne donne ni un ordre, ni un conseil ni une interdiction. | NON |
| 1. Il va au magasin.

Justification :Présence du pronom sujet. La phrase ne donne ni un ordre, ni un conseil ni une interdiction. | NON |
| 1. Je bois ma tasse de café

Justification :Présence du pronom sujet. La phrase ne donne ni un ordre, ni un conseil ni une interdiction. | NON |
| 1. Il avancera seul.

Justification :Présence du pronom sujet. La phrase ne donne ni un ordre, ni un conseil ni une interdiction. | NON |
| 1. Pars !

Justification : | OUI |

1. **Conjugue correctement les verbes à l’impératif présent.**
2. Mange (manger- 2e sg) ta soupe.
3. Fermez (fermer- 2e pl) la porte.
4. Passe (passer- 2e sg) ton crayon à Luca.
5. Bois (boire- 1e sg) un verre d’eau.
6. Va (aller- 2e sg) jouer.
7. Réponds (répondre- 2e sg) à la question.
8. Déplace- toi (se déplacer- 2e sg) vers la gauche.
9. Rendez- vous (se rendre- 2e pl).
10. Sois (être- 2e sg) belle et tais-toi (se taire- 2e sg).
11. Vaincs (vaincre- 2e sg) la malédiction de la page blanche.

ACTIVITÉ 5- LES DEGRÉS DE L’ADJECTIF



**Activité orale :**

**Trois élèves se placent devant le tableau. Comparons-les en insistant sur les points positifs de chacun. Le but est de les vendre !**

**FICHE-OUTIL : LES DEGRÉS DE L’ADJECTIF**

* **Pourquoi travaillons-nous les degrés de l’adjectif dans la publicité?**

Pour montrer que la publicité veut mettre en valeur pour faire vendre.

**Travail coté (à réaliser sur une feuille de bloc).**

**Voici 3 produits :**

* **Un téléphone portable ;**
* **Une voiture ;**
* **Une paire de chaussures.**

**Choisis- en un et écris un slogan publicitaire contenant :**

1. un superlatif d’infériorité.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. un comparatif de supériorité.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. un comparatif d’égalité.

ACTIVITÉ 6- EXERCICE RÉCAPITULATIF[[1]](#footnote-1)

Voici différents slogans publicitaires. Pour chacun, détermine :

* s’il contient un adjectif (à souligner)

 / 10

* le degré de l’adjectif utilisé (quand il y a un adjectif)
* s’il contient un verbe à l’impératif
* s’il emploie le sens propre ou le sens figuré.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Slogan** | **Adjectif ?** | **Degré ?** | **Impératif ?** | **Sens propre ou figuré ?** |
| *Dash, plus blanc que blanc* | OUI | CS | NON | SP |
| *Vous n’imaginez pas tout ce que Citroën peut faire pour vous.* | NON | / | NON | SF |
| *Seb, c’est bien.* | OUI | NEUTRE | NON | SP |
| *Buvez, éliminez.* | NON | / | OUI | SP |
| *Vivons jeune.* | OUI | NEUTRE | OUI | SF |
| *Ouvre un Coca, ouvre du bonheur.* | NON | / | OUI | SF |
| *La plus précieuse des eaux.* | OUI | SRS | NON | SF |
| *Les hommes savent pourquoi.* | NON | / | NON | SP |
| *Bifi, la bête est lâchée.*  | NON | / | NON | SF |
| *Le meilleur et le plus économiques des savons de ménage* | OUI | SRS | NON | SP |

1. - 0, 5 point par réponse incorrecte. [↑](#footnote-ref-1)